

Impacto en

Redes

Sociales

*Plataformas digitales para
la diseminación de
contenidos*

2022

Oaxaca, Chiapas y Xochimilco

Mariana Martínez Balvanera

Índice

01. Resumen

02. Objetivos

03. Introducción

04. Páginas web

05. Redes Sociales

→ Facebook

→ Instagram

→ Linktree

06. Plataformas

→ Soundcloud

→ Spotify

→ Youtube

07. Conclusiones

Resumen

Cocina CoLaboratorio promueve los proyectos, eventos, encuentros y contenidos que desarrolla en los tres sitios a través de diversas plataformas de difusión en línea. Para el proyecto es de gran importancia tener estos canales ya que es una forma de llegar a distintos públicos tanto nacionales, como internacionales, para promover los temas y mensajes principales que trabaja el colectivo transdisciplinario. Para lo mismo, la página web ha sido un repositorio de historias que se desarrollan en el proyecto de forma transversal, además de involucrar a los distintos participantes a añadir procesos y resultados. Las redes sociales han servido como una bitácora temporal para compartir procesos en cada localidad, pero también audios y videos que provienen de los intercambios transdisciplinarios, así como una plataforma para invitar a distintas programaciones. Spotify y Soundcloud son herramientas para almacenar la memoria auditiva del proyecto a través de sus cápsulas y podcast. Y finalmente Youtube un espacio para almacenar la memoria audiovisual del proyecto a través de pláticas, presentaciones, y videos informativos.

Este reporte comparte los distintos formatos y los alcances a través de cada plataforma digital de diseminación de contenidos.

Objetivos

- 1. Compartir procesos y resultados con auditorios en las tres localidades, a nivel nacional e internacional.*
- 2. Guardar un registro de acciones, contenidos y resultados del proyecto en línea.*
- 3. Promover e invitar a la participación a través de convocatorias, campañas, eventos y livestreams.*

Introducción

Las plataformas de difusión de contenidos digitales toman cada vez más fuerza en nuestra era moderna digitalizada. Es claro que la información que hoy en día se consume, es más frecuentemente desde una plataforma digital, las redes sociales y los artículos a través de una pantalla. Las redes sociales, Youtube y las páginas web, nos brindan una oportunidad única para alcanzar públicos de distintas edades y procedencias alrededor del mundo. Es por eso que Cocina Colaboratorio ha invertido y apostado a tener presencia en estos medios.

El poder comunicar de forma virtual, constante y dinámica los procesos del proyecto han sido una gran forma de dar a conocer el proyecto. Es a través de esta presencia que el proyecto ha conseguido invitaciones a foros, residencias, y a formar parte de proyectos afines. Así mismo, es a través de estos canales, que se han sumado nuevas y nuevos colaboradores en los tres sitios, y se ha invitado a estudiantes, habitantes de las localidades y otras participantes a formar parte de los distintos procesos del proyecto.

Una parte que ha sido importante en Cocina Colaboratorio ha sido la creación y

manutención de plataformas digitales propias para poder almacenar la información vasta que ha generado el proyecto. Así mismo, las plataformas de audio, que cada vez tienen más presencia en el espacio digital, han sido de gran importancia para promover, en voz viva de las y los participantes del proyecto las historias, recetas, intercambios y prácticas que se generan en cada sitio.

También se han dado esfuerzos para organizar canales para cada uno de los sitios. Oaxaca como sitio tiene ya su propio canal dedicado a la comunicación interna, Xochimilco está iniciando la suya, y en Chiapas, aunque la comunicación vía internet ha sido más difícil, se está planeando una plataforma de facebook manejada por algunas personas de la comunidad.

En el siguiente reporte compartimos los espacios digitales, las estrategias de disseminación, las métricas y algunos contenidos difundidos a lo largo del 2022.

Páginas Web

www.colaboratorio.com

y www.archivo.bio

www.colaboratorio.com

Santo Domingo Tomaltepec, Xochimilco, Loma Bonita, México

20.10.2020

Colaboratorio Kitchen sets up in three communities of Mexico

Long term research, action, creation and sharing curriculum to build fairer and more sustainable agro-food systems

Developing strategies for climate action more urgent than ever now it is evident that global politics are failing to take the necessary steps to realise the sustainability goals and stop global warming. Climate action to stop global warming is undeniably one of the most important topics of our time.

Daniel Nate

Chef

Daniel N

Maizal

través

in tu

Com

map

terri

y crea

Forma p

Colaborat

sigue siendo

especialmente en la zona de M

Comillas. En el proyecto, está

experimentando con la creaci

recetas que cuentan la historia

biodiversidad en la selva trop

ejemplo, mediante la creación

derivados de todo tipo de «qu

plantas tropicales, y el desarr

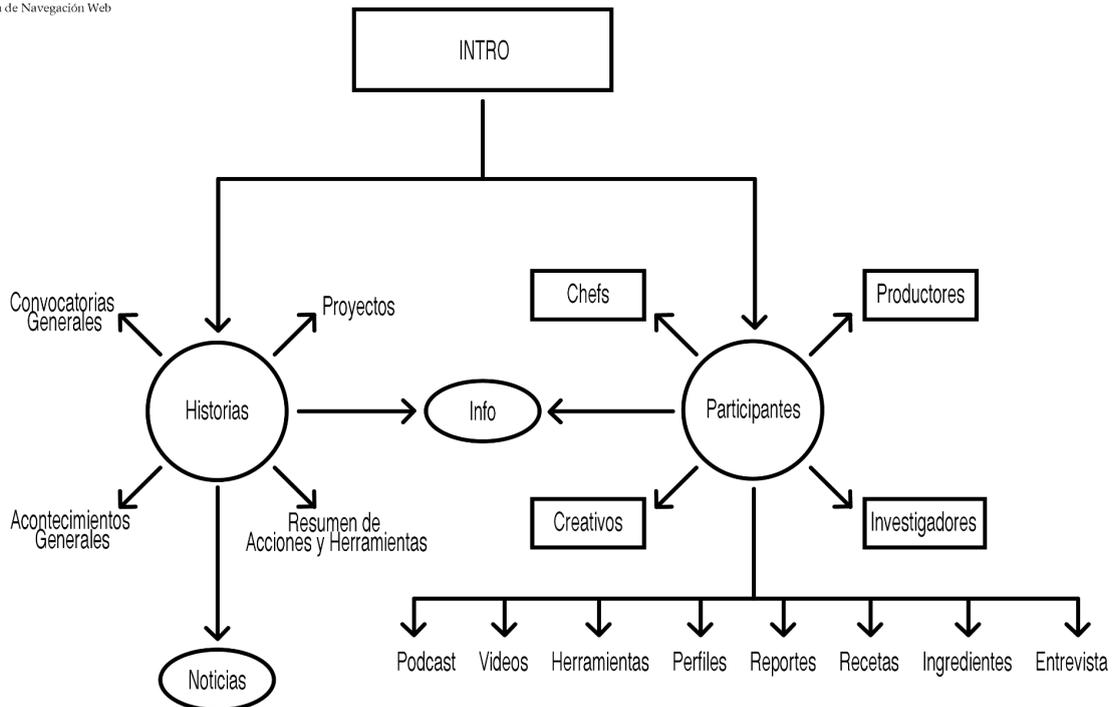
Chefs

C

Archivo

Página Web

Cocina Colaboratorio
Mapa de Navegación Web



Mapa de navegación de la página de Cocina Colaboratorio

www.colaboratorykitchen.com

El archivo web del proyecto de Cocina Colaboratorio es un repositorio de historias, herramientas, perfiles, contenidos para mostrar y promover el trabajo que hace el proyecto en distintos frentes. También muestra las acciones que previamente conformaron Cocina Colaboratorio en su versión móvil y las distintas alianzas que tiene el proyecto en distintos frentes. Es un espacio que está en constante construcción, por lo tanto se abre a sugerencias, mejoras en navegación y por supuesto, a

contribuciones de contenido de la/os diferentes integrantes del proyecto. La página está en español y en inglés para poder llegar a distintas audiencias tanto nacionales como internacionales.



Página principal de sitio. Diseño Moriz Oberberger y The Anderen

La página se divide en dos principales secciones: **“Historias”** y **“Mesa”**.

La sección de **Historias** es un espacio de compilaciones o resúmenes de acciones generales, que narran acontecimientos dentro del proyecto en un sitio específico, en los tres sitios en conjunto como un comunicado, o en presentación del modelo “móvil” del proyecto. Este espacio es para mostrar los distintos frentes en los que trabaja el proyecto como si fuera un blog de historias con una nota informal de crónica.

La sección **Mesa** es una metáfora a “la mesa de cocina”, donde personas de distintos orígenes se juntan a intercambiar conocimientos.

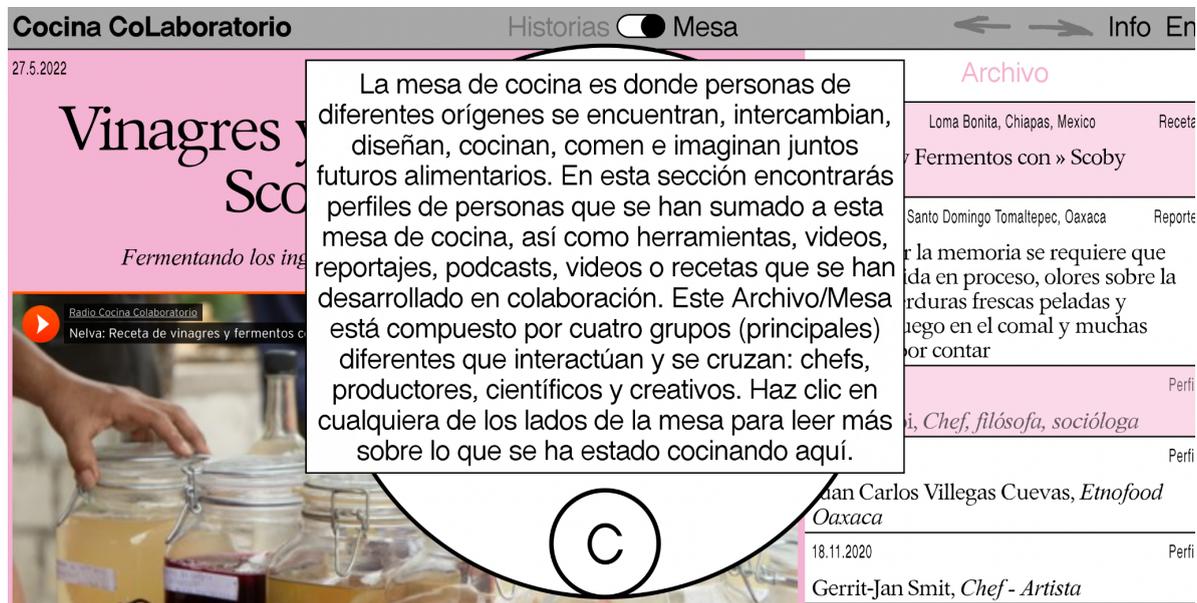
La sección de participantes es un Archivo de participantes, productos y herramientas que han sido desarrolladas por los participantes y en colaboración

con los participantes del proyecto. Estos son reportes, ensayos, contenidos cortos que resumen de algo en específico que conforma parte del proyecto. Puede ser algo que proviene de una acción artística participativa, o de una investigación científica, de un evento de laboratorio culinario, etc.

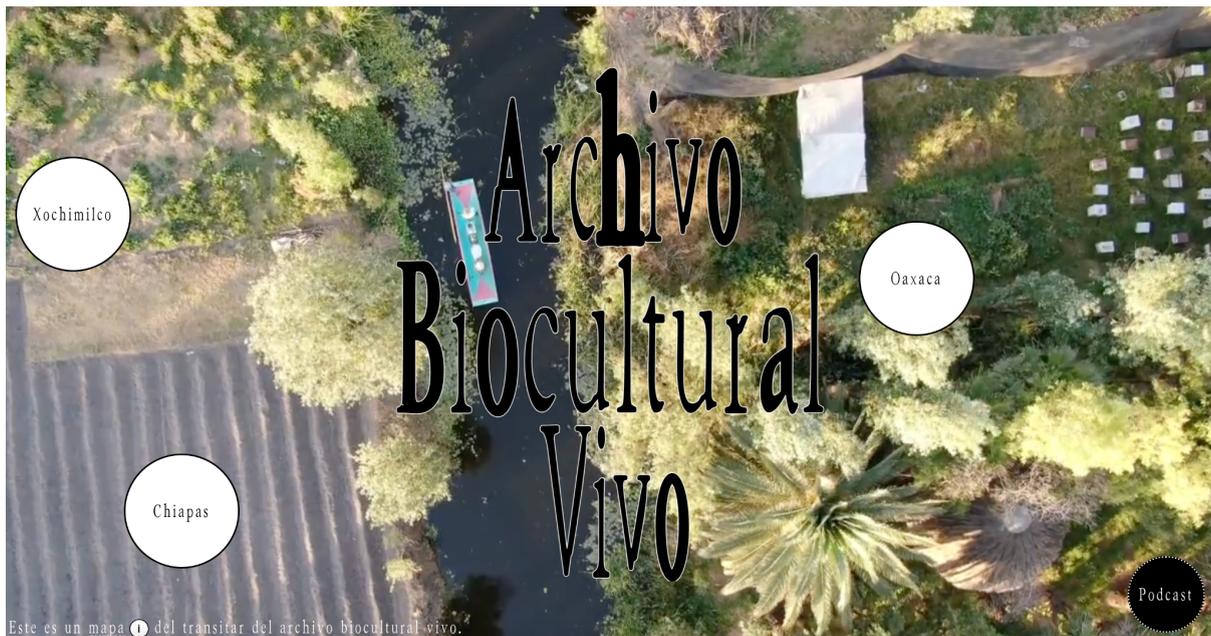
Esta sección se compone de: Perfiles, Podcasts, Videos, Entrevistas, Reportes, Herramientas, Recetas e Ingredientes.

En esta mesa se sientan investigadores, productores, creativos y cocineros. La sección de participantes está dividida entre 4 sectores: Chefs, Investigadores, Creativos y Productores. Los distintos perfiles y contenidos se suben al archivo que corresponde al perfil.

El diseño fué llevado a cabo por el diseñador Moriz Oberberger y el estudio The Anderen, dedicado a el diseño de información en plataformas digitales.



Página de “Mesa”. Diseño Moriz Oberberger y The Anderen



Página de inicio de Archivo.bio. Diseño por Moriz Oberberger, The Anderen y Cocina Colaboratorio

www.archivo.bio

La página de www.archivo.bio es una nueva plataforma digital de “storytelling” que se desarrolló en el marco del proyecto Archivo Biocultural Vivo. Una forma de reunir y compartir de forma digital y al mundo en línea los contenidos del Archivo en los tres sitios. Esta plataforma se encontró en construcción a lo largo del 2022, teniendo su lanzamiento oficial vía redes a finales de este mismo año.

La plataforma del Archivo Biocultural Vivo se compone de 5 secciones principales:

1. **Mapa:** un espacio de mapa psicogeográfico donde se muestra el desplazamiento del museo móvil (archivo) por los tres territorios, y un recuento de las acciones en cada sitio. Además de un botón al podcast de Cocina Colaboratorio.
2. **Semillas:** una colección de las semillas intercambiadas y registradas en el archivo de Loma Bonita, Santo Domingo

Tomaltepec y Xochimilco, junto con información de sus donadores y sus características bio-culturales.



Sección de Semillas. Diseño de Moriz Oberberger, The Anderen y Cocina Colaboratorio

3. **Recetas:** Recetario digital del Archivo Biocultural de los tres sitios.
4. **Narrativas:** Plataforma de historias y narrativas en audio, como recuento de distintos temas abordados en el Archivo Biocultural.
5. **Prácticas:** Espacio de compartición de prácticas ligadas a la agricultura en cada sitio, y de forma general.

6. **Info:** Información general sobre el proyecto y los procesos activados a través de la muestra en la Galería Nishizawa a inicios del 2022, en Xochimilco.

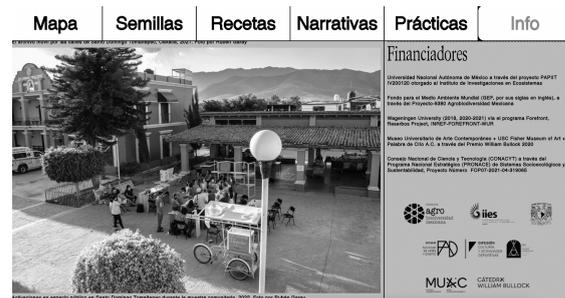
Este compendio tiene el propósito de crecer a lo largo del tiempo y de ser un recurso digital para las tres comunidades, así como para comunidades, colectivos e individuos afines.



Sección de Prácticas. Diseño de Moriz Oberberger, The Anderen y Cocina Colaboratorio



Sección de Narrativas. Diseño de Moriz Oberberger, The Anderen y Cocina Colaboratorio



Sección de Info. Diseño de Moriz Oberberger, The Anderen y Cocina Colaboratorio



Sección de Recetas. Diseño de Moriz Oberberger, The Anderen y Cocina Colaboratorio



Redes Sociales

Información general

Las redes sociales han servido como una bitácora temporal para compartir procesos en cada localidad, pero también audios y videos que provienen de los intercambios transdisciplinarios, así como una plataforma para invitar a distintas programaciones a través de campañas de comunicación.

La presencia del proyecto en redes está enfocada en dos plataformas: Facebook e Instagram. Para estas dos plataformas la estrategia es parecida. Los gráficos, los videos, los audios y las fotos se suben a las dos plataformas de forma simultánea. Lo que puede llegar a variar son los horarios en los que se “postea”, ya que el “engagement” es distinto en las dos plataformas.

De forma general, el diseño y visuales se basan en las tipografías, colores y diseño de la identidad gráfica del proyecto (reflejada a través de la página web). Sin embargo, para campañas distintas y para contenido en el que se busca resaltar, se han hecho modificaciones al lenguaje gráfico.

Se suele subir contenido aproximadamente 3 veces a la semana. Los días más recurrentes siendo miércoles, jueves y viernes.

Tipos de publicaciones

Las publicaciones se hacen de acuerdo a los contenidos que queremos compartir a lo largo de las semanas. Para mantener la atención de nuestros seguidores, hemos manejado una estrategia de posteo mixta, de medios mixtos, que permite tanto publicar fotos, como video, audio, texto y gráficos.

Las publicaciones van alternando de sitio cada mes, y de temática. Por lo que siempre se comunican distintas partes del proyecto a lo largo del año. Algunos de los temas que van alternando son:

- La cocina (intercambios en la cocina, recetas, cocina móvil, ingredientes, etc)
- Narrativas comunitarias (audios, testimonios, acciones de radio móvil, etc)
- Parcelas experimentales (bosque comestible, comunidad de aprendizaje, agroecología, etc)
- Archivo Biocultural Vivo (presentaciones, información, semillas, inventarios, etc)
- Eventos especiales (Extender la mesa, campaña de fondeo, seminarios, etc)

A continuación presentamos una muestra de los contenidos que se manejaron en redes en 2022.

Publicación Estandar: se compone de un recuadro de color con un título y un

resumen corto en texto, y dos fotos o videos/audios.

Ejemplo: Alimentar la Chinampa. Eventos de intercambio de conocimiento en torno a la fertilidad del suelo, el territorio y la chinampería. Octubre 2022



Alimentar la chinampa, alimentar-nos, reconocernos en relación con dinámicas locales contrastantes, aprender de colectivos de personas que reivindican el territorio lacustre a través de la agroecología, la historia, la literatura y los medios visuales.



Xochimilco, Cdmx

Alimentar la chinampa, alimentar -nos



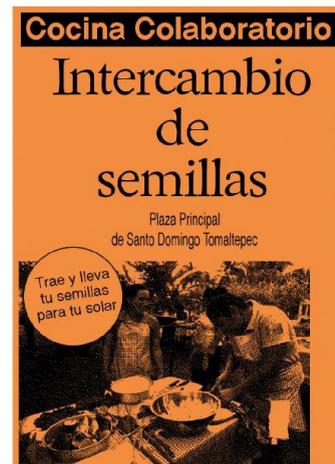
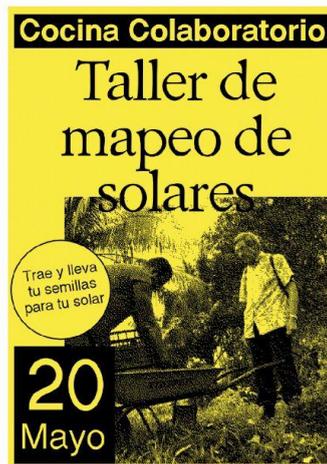
Reel de fotografías 1

Cuadro de color con texto 2

Reel de video o audio 3



Grid en Instagram



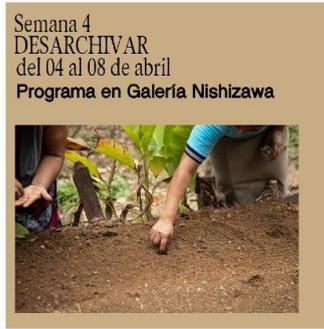
Posters para redes sociales y para impresión

Campaña Archivo Biocultural Vivo:
Campaña de comunicación en torno a la muestra en la Galería Nishizawa y la programación pública en Xochimilco.

Ejemplo: Muestra de gráficos, fotos y posters para promocionar la muestra, stories y el grid en Instagram.



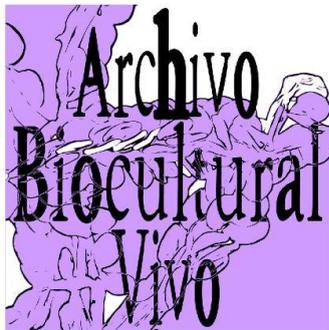
Gráficos con nombre 1



Posts con información 2



Reel de fotografías 3



Grid en Instagram



Stories de programa para FB e IG

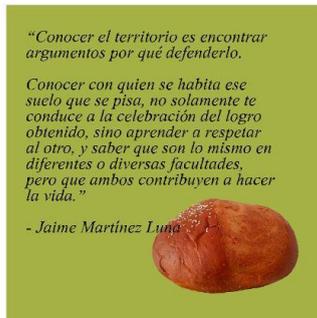
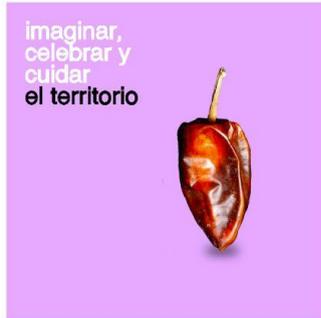


Stories de programa para FB e IG

Campaña Muestra Comunitaria

Oaxaca: La muestra comunitaria en Santo Domingo Tomaltepec, “Imaginar, celebrar y cuidar el territorio” tomó su propia propuesta gráfica.

Ejemplo: Muestra de gráficos, fotos y posters para promocionar la muestra y el grid en Instagram.



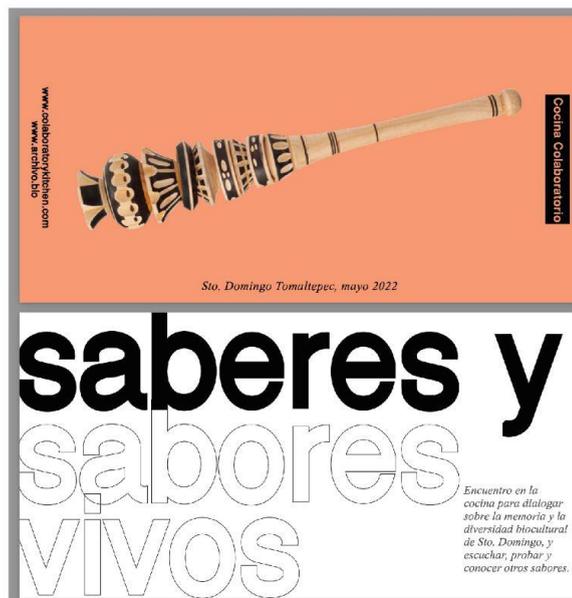
Gráficos con nombre 1

Posts con información 2

Reel de fotografías 3



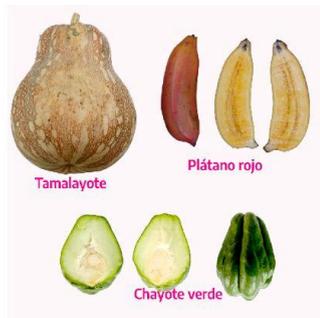
Grid en Instagram



Gráficos para posters y para flyers promocionales

Campaña Fondeo para una Cocina Laboratorio en Loma Bonita: La campaña de fondeo tuvo su propia estrategia gráfica en tres partes (Loma Bonita, Cocina Laboratorio y Producción y Gestión Social)

Ejemplo: Muestra de gráficos, fotos y posters para promocionar la campaña de fondeo, stories y el grid en Instagram. En esta campaña tres videos de un minuto cada uno tomaron mucha importancia.



Videos y fotografías 1

Títulos de secciones 2

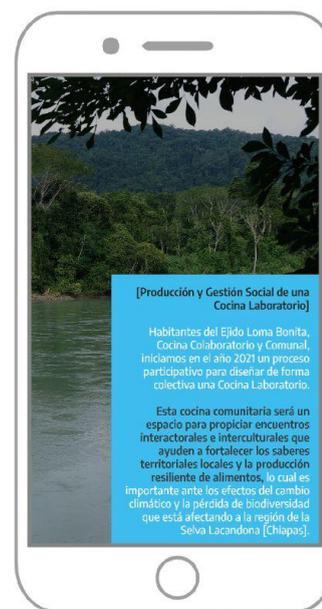
Reel de agrobiodiversidad 3



Grid en Instagram



Stories de avances de campaña para FB e IG



Stories de información de campaña para FB e IG

Facebook



/CocinaCoLaboratorio

Seguidores: 1.013 personas

A 856 personas les gusta

La página de Facebook principal de Cocina Colaboratorio en Facebook está conectada con la página de Instagram.

En esta página se postean historias, anuncios, convocatorias, audios y videos. La interacción con los contenidos es a través de likes, acción de compartir y comentarios.

Esta es la página transversal del proyecto, sin embargo existen otras para sitio Xochimilco y sitio Oaxaca.

Cocina Colaboratorio
@CocinaCoLaboratorio · Community

Send message

Hi! Please let us know how we can help.

Home Events Reviews About More

About See all

La cocina es un espacio social, un lugar común donde se cocinan alimentos historias, ideas, aspiraciones, iniciativas y comunidades.

856 people like this

1,013 people follow this

<http://www.colaboratorykitchen.com/>

info@colaboratorykitchen.com

Community

ES

Cocina CoLaboratorio
October 26 · 🌐

Alimentar la Chinampa:
alimentar el suelo

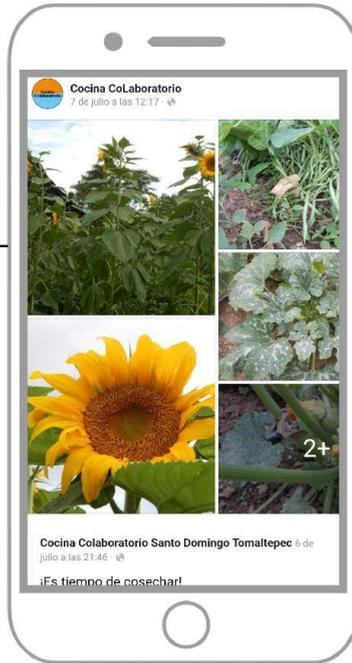
-

Este mes de octubre compartimos espacios con colectivos y aliados en una serie de talleres para el manejo regenerativo de suelos en conjunto con agricultores y agricultoras chinamperos de Xochimilco y San Gregorio Atlapulco.... **See more**

Página de Facebook principal Cocina Colaboratorio

Ejemplos de publicaciones en Facebook

1
Publicación de fotos de avances y eventos



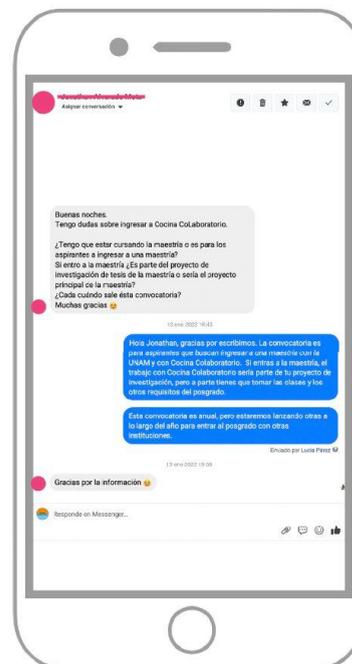
3
Publicación de cápsulas sonoras



2
Publicación de posters y diseños de difusión



4
Seguimiento y comunicación con comunidad de redes



Posteo de fotos, audios, posters e interacción con seguidores en convocatorias.

Página de Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec



La página de Facebook de Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec es una página privada que tiene el objetivo de comunicar los eventos y productos del proyecto dentro de la comunidad. Esta página está dedicada a la interacción con habitantes locales, especialmente para invitar a actividades y dar testimonio de los proyectos en marcha.

/cocinacolaboratorioOax
Amigos: 946 personas

Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec
946 amigos · 32 amigos en común

Amigos Mensaje

Publicaciones Información Amigos Fotos Videos Registros de visitas Más

Detalles
Vive en Santo Domingo Tomaltepec
colaboratorykitchen.com

Fotos Ver todas las fotos

Publicaciones Filtros

Publicación fijada

Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec
29 de septiembre ·
Taller de reproducción de Microorganismos de Montaña
----- Ver más

Cocina Colaboratorio
Microorganismos

Página de Facebook de Cocina Colaboratorio Oaxaca

Ejemplos de publicaciones

Cocina Colaboratorio

SE BUSCA

De acuerdo a los testimonios de diversas cocineras de Sto. Domingo, este Chile que anteriormente fue muy común en el pueblo, desapareció por falta de consumo. Esta especie era cultivada, cocinada y comercializada a nivel local. ¿Qué pasó? ¿por qué se dejó de sembrar y cocinar? ¿qué podemos hacer al respecto? ¿qué otros alimentos están en la misma situación?



*

**Guitiña Taviche
(Chile Taviche)*

Cocina Colaboratorio

taller de fermentos

Martes 17 de mayo 6:00 - 8:00 PM
Casa Amarilla, Benito Juárez #10
Imparte: Adriana Cadena

aprende el arte de la fermentación y conoce los beneficios de los probióticos para mejorar nuestra salud, digestión y sistema inmunológico.



Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec
9 de julio

¡Pitahayas frescas!

Les compartimos que en el terreno del sr. Feliciano ya hay esta fruta fresca.

La pitahaya, también conocida como fruta del dragón, es una fruta tropical de sabor dulce, parecida a la tuna, que se puede disfrutar sola, en ensaladas, nieve o agua fresca.... [Ver más](#)



Cosechando y Cocinando la Huerta

Lugar: Huerta Revuelta
Fecha: miércoles 7 de diciembre de 8:30 a 11 a.m.



Cocina Colaboratorio

Posteo de anuncios, fotos, y posters para comunicación en la comunidad.

Métricas

Cocina CoLaboratorio
 Publicado por Mariana Balvanera · 11 de julio ·

Encuentro y experimentación en la Cocina

¿Qué otra cosa es más familiar para cualquier ser humano que la comida? La comida conecta el paisaje con la cultura, con la emoción, con la historia y con la salud planetaria en general. Compartir alimentos y cocinar para otros representa un acto básico de cuidado, la forma más básica de compartir, de generosidad y hospitalidad. Nos recuerda cuánto dependemos unos de otros. Conecta los ciclos de los ecosistemas con la lógica de las n... Ver más



publicación activa.

1,845

Personas alcanzadas

0% de publicaciones promocionadas

1,845 orgánicos 0 pagados

228

Interacciones con la publicación

65 reacciones	3 comentarios
15 en publicación	0 en publicación
50 en contenido compartido	3 en contenido compartido
8 veces compartido	152 clics
8 en publicación	37 clics en fotos
0 en contenido compartido	8 clics en el enlace
	0 clics para reproducir
	107 clics de otro tipo

Ejemplo de publicación en 2022

Alcance

Alcance de la página de Facebook

39.388 ↑ 73,8%



Nuevos Me gusta y seguidores

Nuevos Me gusta de la página de Facebook

419 ↑ 3,2%

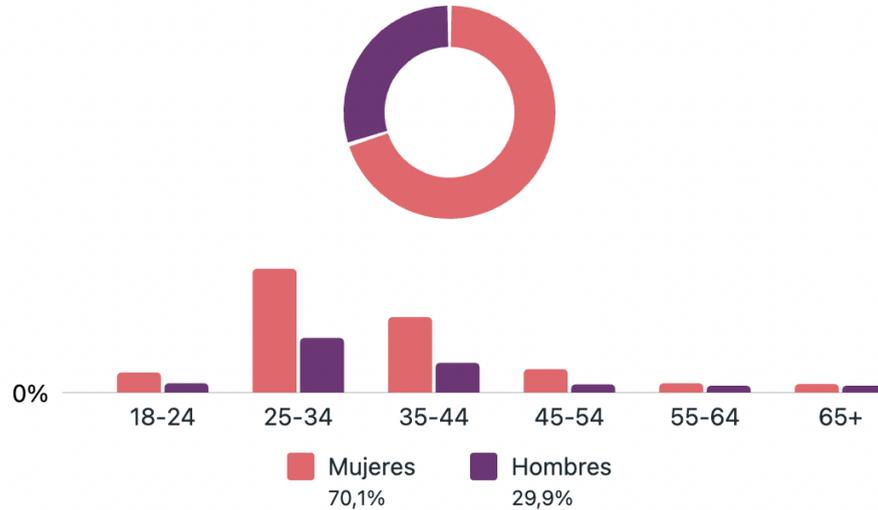


Alcance de publicaciones y crecimiento de seguidores en 2022

Me gusta de la página de Facebook ⓘ

856

Edad y sexo ⓘ

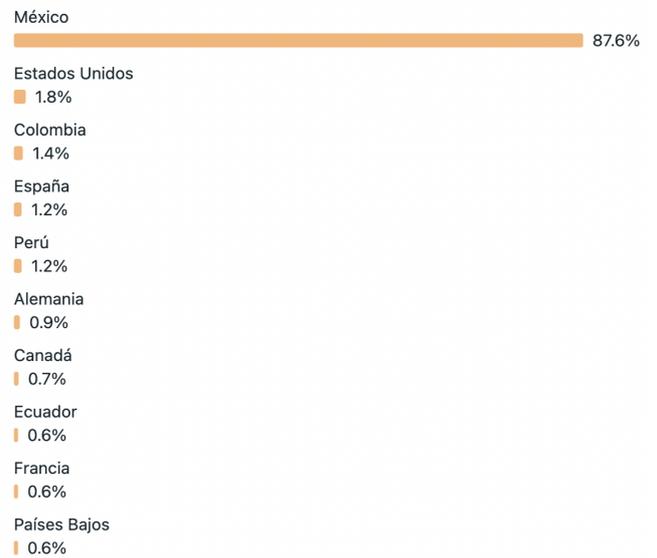


Seguidores por género en el 2022.

Principales ciudades



Principales países



Principales ciudades y países en 2022.

Instagram



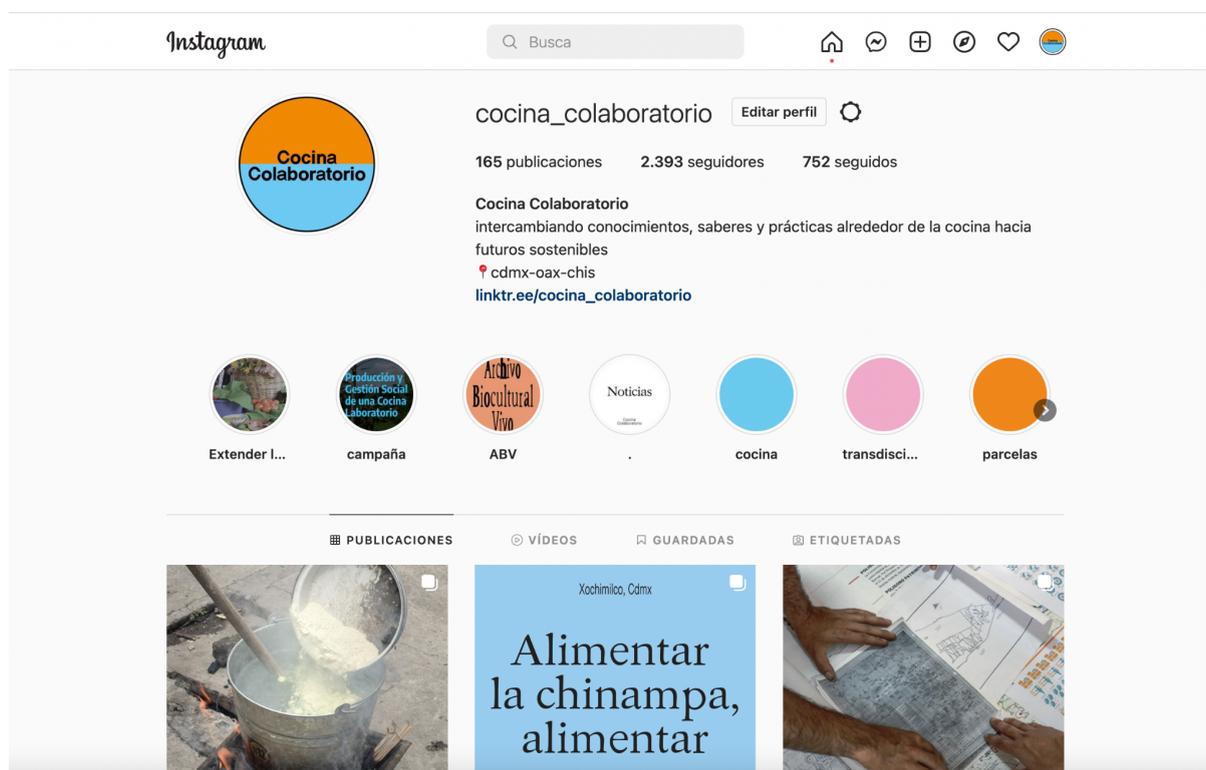
@cocina_colaboratorio

Seguidores: 2.393 personas

La página de Instagram es el canal de redes sociales con mayor alcance e interacción.

En esta página se publican fotos, videos, audios y pósters. De misma forma, se publican constantemente y en tiempo real una serie de “stories” que nos ayudan a promover el proyecto al instante y de formas más atractivas.

En Instagram se comparten por terceras partes mucho de nuestro contenido y se comparten eventos a través de los “tags” en las historias.

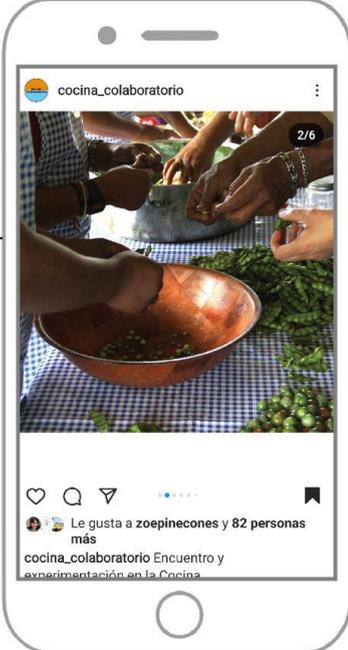


Página de Instagram principal Cocina Colaboratorio

Ejemplos de publicaciones en Instagram

1

Publicación de fotos de avances y eventos



1

3

Publicación de cápsulas sonoras



3

2

Publicación de posters y diseños de difusión



2

4

Stories interactivas



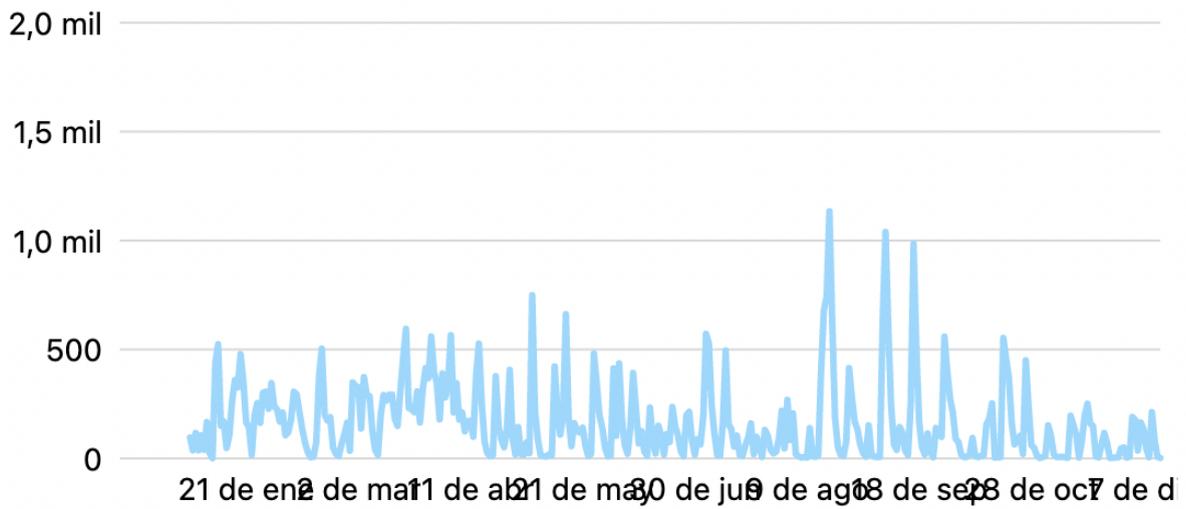
4

Posteo de fotos, audios, posters e interacción con seguidores a través de historias.

Métricas

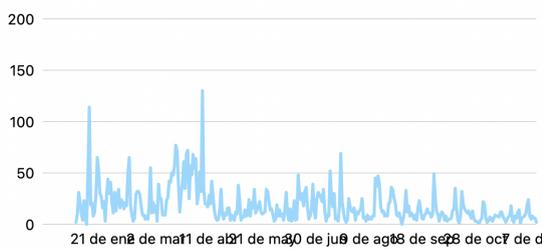
Alcance de Instagram ⓘ

7.842 ↑ 157,1%



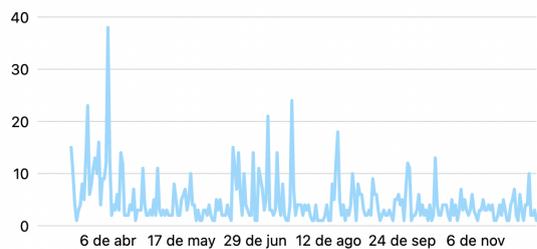
Visitas al perfil de Instagram ⓘ

6.410 ↑ 53,2%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

1.183 --

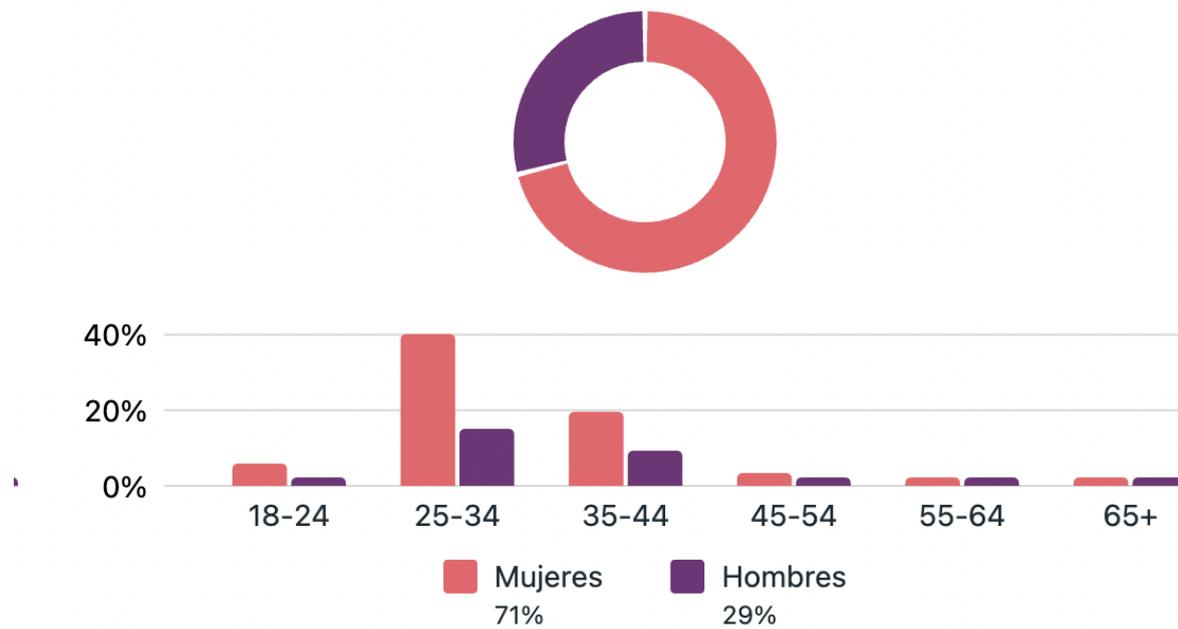


Alcance de publicaciones y crecimiento de seguidores en 2022

Seguidores de Instagram ⓘ

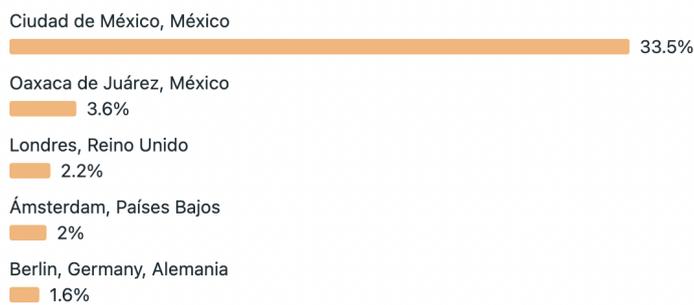
2.392

Edad y sexo ⓘ



Seguidores por género en el 2022.

Principales ciudades



Principales países



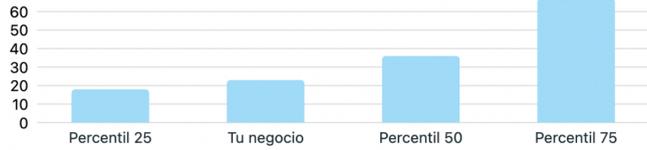
Alcance de publicaciones y crecimiento de seguidores en 2022

Contenido publicado ⓘ

23

Similar a los demás

La frecuencia con la que tu negocio realizó publicaciones en esta categoría comparada con otros



En los últimos 28 días, normalmente publicaste la misma cantidad de publicaciones e historias en comparación con otros negocios de tu categoría. ¡Bien hecho! Crea una nueva publicación o programa contenido con antelación para no perder el ritmo.

Crear publicación ▾

Seguidores de Instagram ⓘ

2,4 mil

Superior a los demás

Normalmente: 881

Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

82

Superior a los demás

Normalmente: 23

Interacciones con el contenido ⓘ

22

Inferior a los demás

Normalmente: 222

Comparación de rendimiento con otras cuentas

Alcance

Alcance de las historias ⓘ

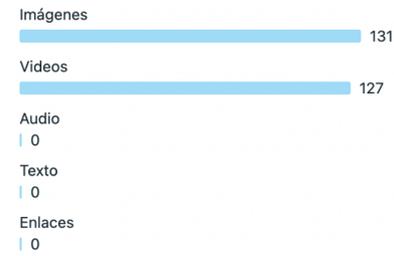
992 ↑ 1,8%

Total de los últimos 90 días vs. los 90 días anteriores



Mediana de alcance de las historias por tipo de contenido multimedia ⓘ

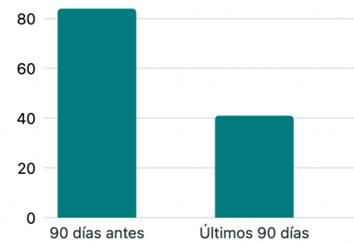
De historias creadas en los últimos 90 días



Historias ⓘ

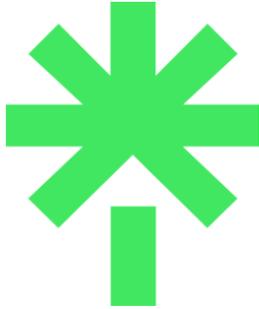
41 ↓ 51,2%

Total de historias que compartiste de los últimos 90 días vs. los 90 días anteriores



Alcance e interacción a través de historias

Linktree



Linktree es un tipo de herramienta que permite al usuario unificar diferentes enlaces que apuntan a las plataformas que más nos interesen.

En el perfil de Instagram de Cocina Colaboratorio, Linktree nos sirve para dirigir a los seguidores a páginas de interés como:

- Página web
- Página de Youtube
- Página de Soundcloud
- PDF's (publicaciones o convocatorias)
- Otras páginas de interés



Plataformas Audiovisuales



Soundcloud



Radio Cocina Colaboratorio

Seguidores: 25 personas

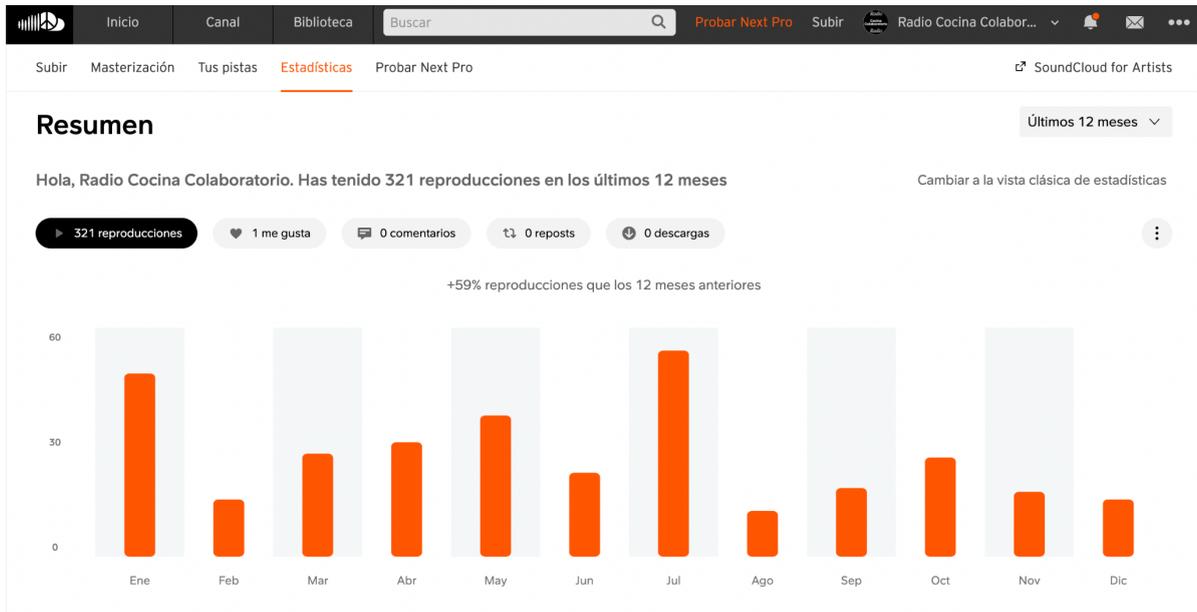
<https://soundcloud.com/colabkitchenradio>

Soundcloud es un gran recurso digital para subir las cápsulas de audio que se producen en Radio Cocina Colaboratorio.

En las cápsulas se escuchan las recetas, los intercambios transdisciplinarios, los manuales sobre prácticas agroecológicas, cápsulas de opinión en Xochimilco, etc. A lo largo que se van produciendo las cápsulas se suben a la plataforma para su difusión en línea.

Página de SoundCloud principal de Radio Cocina Colaboratorio

Métricas



Pistas principales

Ver todo

Últimos 12 meses

- Nelva: Receta de vinagres y fermentos con hongo madre**
▶ 89 reproducciones
- Semillas : Rafael y el maíz orgánico**
▶ 36 reproducciones
- Radio Móvil en San Gregorio Atlapulco: Ricardo Y Laura sobre el Mixmole**
▶ 32 reproducciones

Otras fuentes

Ver todo

Sitios web RSS Apps de terceros

Últimos 12 meses

- <https://linktree>
▶ 70 reproducciones
- <https://colaboratorykitchen.com>
▶ 50 reproducciones
- <https://www.google.com>
▶ 42 reproducciones

Conoce al resto de tus Fuentes con Next Pro Prueba Next Pro

Ubicaciones principales

Ver todo

Ciudades Países

Últimos 12 meses

- Mexico City**
▶ 82 reproducciones
- Estados Unidos**
▶ 2 reproducciones
- España**
▶ 2 reproducciones

Echa un vistazo al resto de tus países y ciudades principales con Next Pro Prueba Next Pro

Spotify



Radio Cocina Colaboratorio

Seguidores: 25 personas

<https://soundcloud.com/colabkitchenradio>

En Spotify se comparten episodios de Cocina Colaboratorio el Podcast. Estos podcast de 1 hora en total se componen de distintas historias narradas por personas del equipo transdisciplinario: agricultoras, cocineras, investigadores, creativos, habitantes de las comunidades.

Este año se ha publicado la serie Selva Lacandona: Radio Cocina Colaboratorio en Marqués de Comillas. Pronto se subirán los siguientes capítulos en los dos otros sitios.

Podcast
Cocina
Colaboratorio

PODCAST

Radio Cocina Colaboratorio

Radio Cocina Colaboratorio

FOLLOW

Latest episode

EP 3 - Selva Lacandona: Radio Cocina Colaboratorio en Marqués de Comillas

En este episodio preparamos salvado de bokashi con Diego y Freddy; caminamos con los investigadores Miguel, Aline y Frans mientras hablamos sobre los bosques secundarios en la región de Marqués de Comillas; vistamos a uno de los...

Mar 5 · 54 min 20 sec left

All Episodes ▾ Newest to Oldest ▾

EP 3 - Selva Lacandona: Radio Cocina Colaboratorio en Marqués de Comillas

En este episodio preparamos salvado de bokashi con Diego y Freddy; caminamos con los investigadores Miguel, Aline y Frans mientras hablamos sobre los bosques secundarios en la...

About

El podcast Radio Cocina Colaboratorio reúne historias, audio-recetas, paisajes sonoros y entrevistas con comunidades de agricultores, productores, académicos, creativos y chefs. Un vi... see more

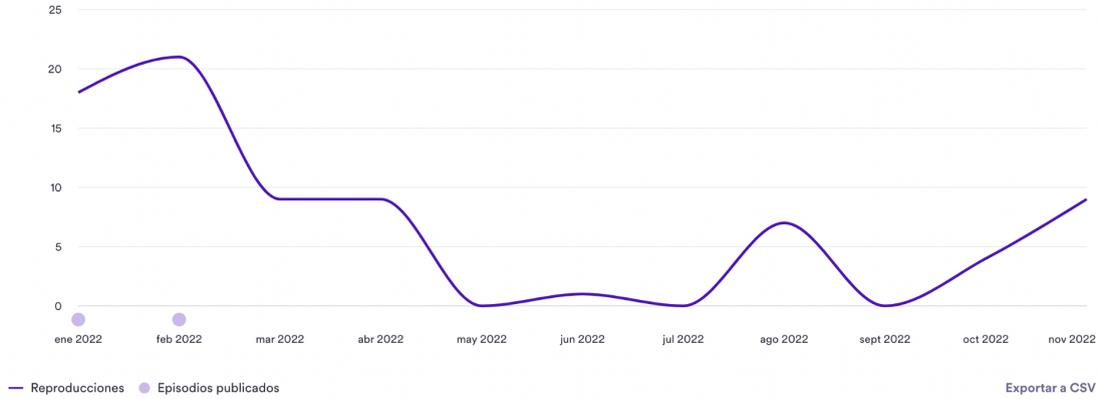
Society Culture

0:11 1x 54:30

Página de Spotify principal de Radio Cocina Colaboratorio

Métricas

Reproducciones 📄

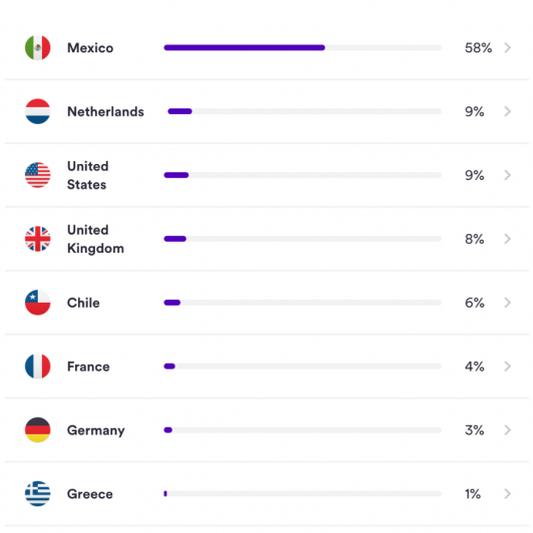


Rango de reproducciones en total durante 2022 por mes.

Reproducciones 📄 78 <small>En total</small>	Reproducciones por episodio 📄 12 <small>De media</small>	Tamaño del público 📄 7 <small>Últimos 7 días</small>	Saldo actual 0⁰⁰ US\$ <small>Más información ></small>
--	---	---	--

Total de reproducciones en 2022.

Ubicación geográfica

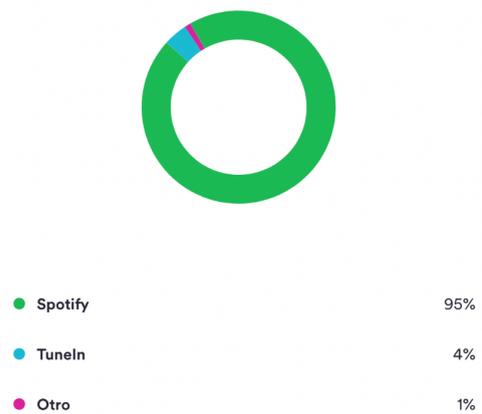


Exportar a CSV

Plataformas

APLICACIONES

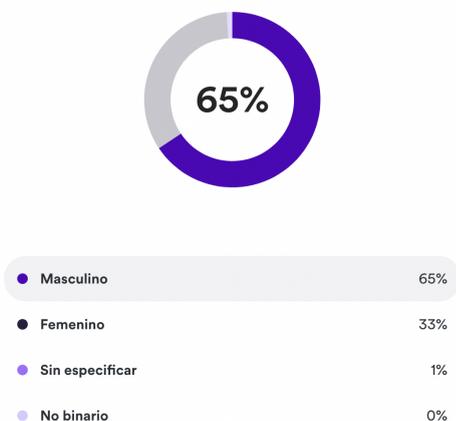
DISPOSITIVOS



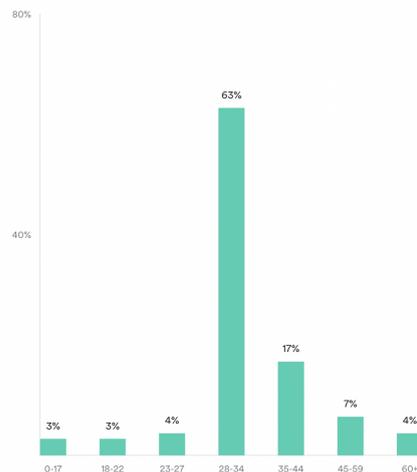
Exportar a CSV

Países de escuchas y las plataformas que utilizan.

Género



Edad



Género y edad de los escuchas.

Has creado 161 minutos de contenido.

Más que el 64 % del resto de creadores de la categoría Sociedad y cultura.

Tu pódcast ha estado en el 20 % de los más compartidos de todo el mundo.

Así es como los oyentes han hecho correr la voz...

Medio	Porcentaje
Por WhatsApp	35%
Por Instagram	32%
Por enlace directo	17%
Por Facebook	11%
Por otros medios	5%

Gráficas proveídas por Spotify como resumen del año 2022.

Youtube

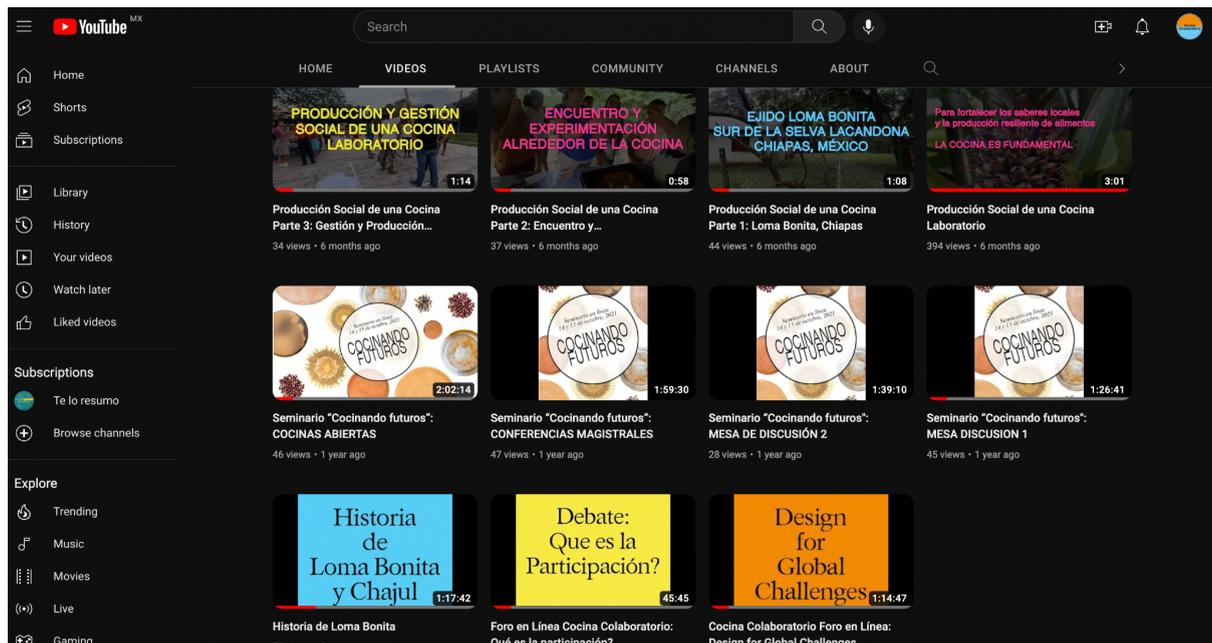


Cocina Colaboratorio

Subscriptores: 34 personas

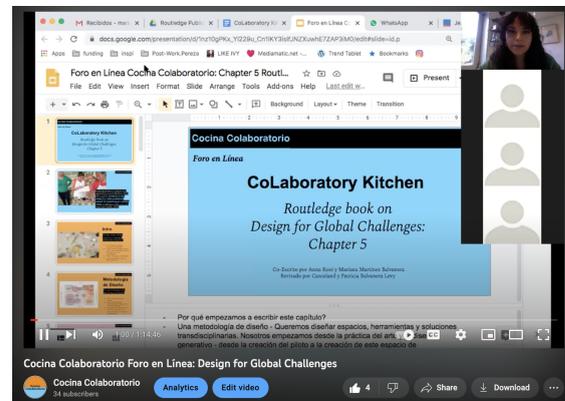
<https://www.youtube.com/channel/UCOZaaNYQNAkCZCQfMQSzdTg>

En Youtube se publican videos de conferencias, pláticas, videos promocionales, y videoclips de algunos subproyectos. Aunque la página de Youtube no ha sido un recurso todavía tan explorado, el próximo año se busca generar más contenido en los tres sitios y de forma transversal para llegar a distintos públicos: académicos, estudiantes, jóvenes en las comunidades, cocineras y agricultores.



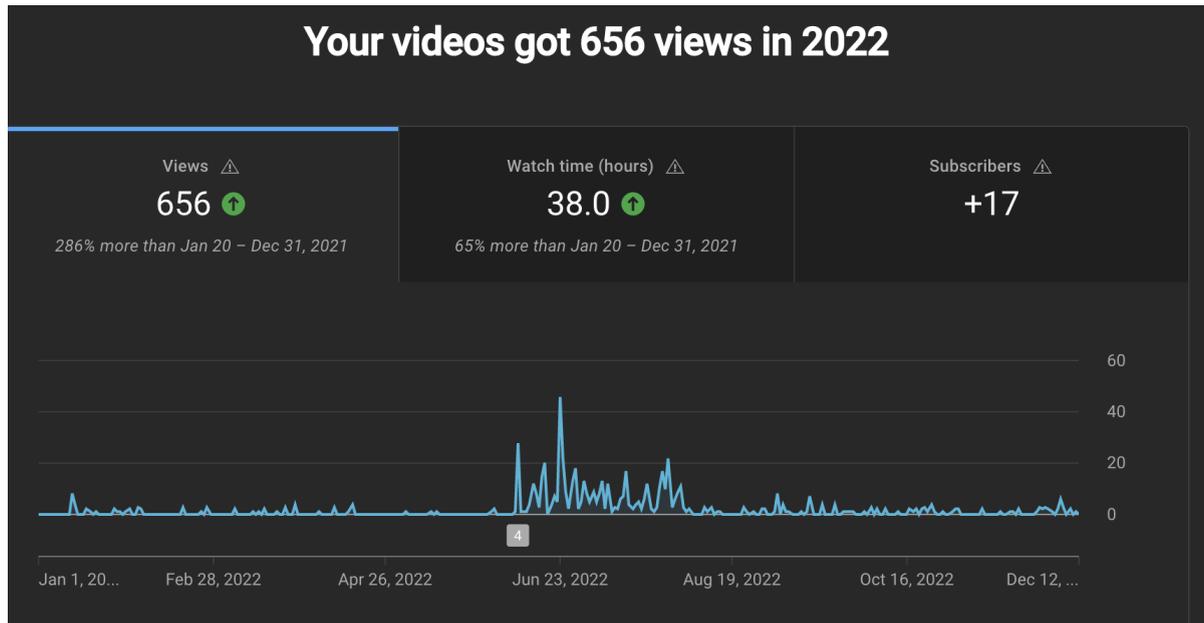
Página de Youtube Cocina Colaboratorio

Ejemplos de publicaciones en Youtube

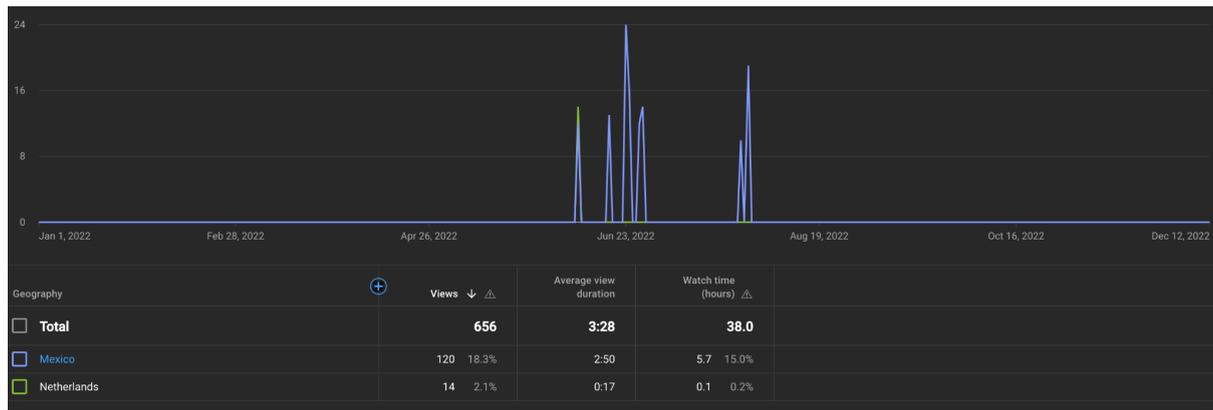


Videos en Youtube: presentaciones, compilaciones de video, performance, videos promocionales.

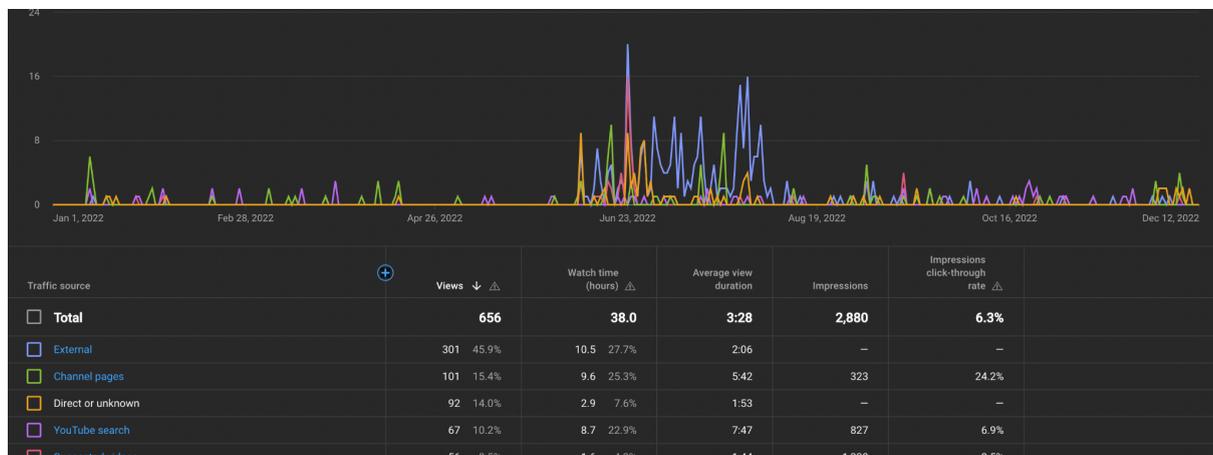
Métricas



Total de visitas, horas vistas y nuevos subscriptores en 2022.



Países de visitas México y Holanda en 2022



Fuente de seguidores y visitas en 2022. Los más altos fueron a través de links externos.

Conclusiones

En conclusión, el trabajo y difusión en redes sociales y medios digitales de disseminación ha permitido alcanzar a personas de distintas edades, géneros y países.

Especialmente vemos un alcance mayor en mujeres en el rango de edad de 24 a 37 años, seguidas por hombres de 24 a 37 años de edad. Ambos provenientes de México, Estados Unidos, Holanda, España, Alemania, Colombia, Ecuador, Perú, y más.

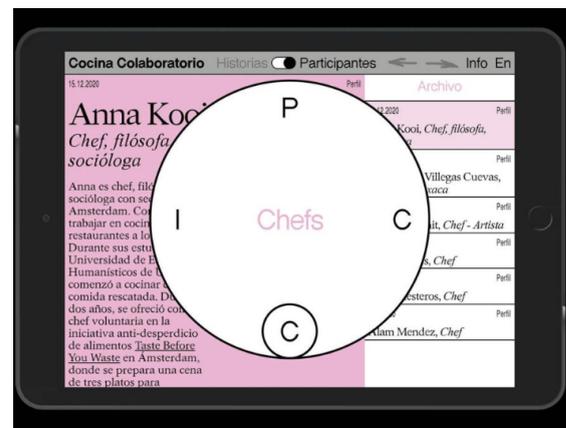
Donde observamos más interacción es a través de Instagram, que ha sido una gran herramienta de comunicación para el proyecto. Es necesario para esta plataforma seguir un plan de redes constantes para mantener la interacción con los seguidores. En el futuro, el video y el audio ganarán más fuerza, por lo que consideramos el próximo año hacer más livestreams, videos y audios.

De igual forma la página de Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec ha sido muy efectiva para comunicar el proyecto en la comunidad. Pensamos que este tipo de estrategia será importante llevar a cabo en los otros dos sitios del proyecto.

Las plataformas de audio y video por otro lado han tenido una interacción media a

baja. El proyecto encontrará el próximo año nuevas estrategias para subir más contenido y redirigir a esos espacios a los diferentes seguidores.

Desde el trabajo de Cocina Colaboratorio las redes son y serán una forma de gran importancia para difundir el trabajo y llegar a más personas fuera de los tres territorios de acción.



Agradecimientos

Agradecemos a todas y todos quienes aportaron historias, audios, recetas, fotos y videos para la difusión en Redes Sociales. También a quienes comparten e interactúan con el contenido del proyecto, ayudando a llegar a más personas.

Principalmente queremos agradecer a quienes ayudan a formar los contenidos:

Elizabeth Guerrero, Emilio Martínez, Rubén Garay, Jesper Buursink, Gabriela Alejandra Morales, Adriana Cadena, Reyna Dominguez, Diego Hernández, Lucía Pérez, Patricia Balvanera, Marco Girón, Tess Plein, Taller Comunal de Arquitectura, Jimena Ruiz, Pablo Chavarría, Mariana Martínez.

Cocina CoLaboratorio

es un laboratorio transdisciplinario que reúne a comunidades de agricultores y productores, académica/os, creativa/os y chefs alrededor de la mesa de cocina para intercambiar saberes y prototipar nuevas de relacionarnos a sistemas agroalimentarios más justos, solidarios y resilientes. Un laboratorio de creación e innovación que busca conciliar la restauración del paisaje y el cuidado de la biodiversidad con la producción de alimentos, y los modos de vida agro-rurales y agro-urbanos.

Este reporte se elaboró en el año 2022 en el marco del proyecto *Cocina CoLaboratorio* y es posible gracias a: Universidad Nacional Autónoma de México a través del Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad. PRONACE-CONACYT No. de proyecto: 319065; PAPIIT No. de proyecto: IV-200120; Fondo para el Medio Ambiente Mundial-9380-Agrobiodiversidad Mexicana CONABIO IE-20409; Wageningen University, FOREFRONT-INREF program no. de proyecto IE-26507; 2° lugar al Premio William Bullock de Museología Crítica USC Fisher Museum of Art + Patronato MUAC + Palabra de Clío, Museo Universitario Arte Contemporáneo, Secretaría de Cultura de México y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

www.colaboratorykitchen.com



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

