

Impacto en Redes Sociales 2024

*Plataformas digitales para
la disseminación de
contenidos*

2024

Oaxaca, Chiapas y Xochimilco

Mariana Martínez Balvanera,

Galia Basail Mucalhy y Fernanda Estrada González



Índice

01. Resumen

02. Objetivos

03. Introducción

04. Páginas web

05. Boletín

06. Redes Sociales

→ Facebook

→ Instagram

→ Linktree

07. Plataformas

→ Soundcloud

→ Spotify

→ Youtube

08. Conclusiones

Resumen

Cocina CoLaboratorio promueve los proyectos, eventos, encuentros y contenidos que desarrolla en los tres sitios a través de diversas plataformas de difusión en línea. Para el proyecto es de gran importancia tener estos canales ya que es una forma de llegar a distintos públicos tanto nacionales, como internacionales, y así promover los temas y mensajes principales que trabaja el colectivo transdisciplinario. Con este mismo fin, la página web ha sido un repositorio de historias que se desarrollan en el proyecto de forma transversal, además de involucrar a los distintos participantes a añadir procesos y resultados. Las redes sociales han servido como una bitácora temporal para compartir procesos en cada localidad, pero también audios y videos que provienen de los intercambios transdisciplinarios, así como una plataforma para invitar a distintas programaciones. Spotify y Soundcloud son herramientas para almacenar la memoria auditiva del proyecto a través de sus cápsulas y podcast. Finalmente Youtube es un espacio para almacenar la memoria audiovisual del proyecto a través de pláticas, presentaciones, y videos informativos.

Este año se ha trabajado en adiciones a las comunicaciones de Cocina Colaboratorio, añadiendo nuevas formas gráficas de comunicación, el desarrollo de un Boletín para colaboradores y comunidad cercana, el diseño aumentado para la página web, incluyendo un INDEX o biblioteca para compartir las publicaciones del proyecto, y se ha modificado la forma en la que se lee la página web principal.

Este reporte tiene la intención de informar los avances de comunicación a través de los distintos mecanismos de difusión del proyecto en 2024.

Objetivos

- 1. Compartir procesos y resultados con audiencias en las tres localidades, a nivel nacional e internacional.*
- 2. Archivar un registro de acciones, contenidos y resultados del proyecto en línea.*
- 3. Promover e invitar a la participación a través de convocatorias, campañas, eventos y livestreams.*
- 4. Compartir un boletín con información de avances para mantener a colaboradores al tanto de las actividades en los tres sitios y de manera transversal.*
- 5. Mejorar la experiencia en la página web principal para una mejor lectura del proyecto.*

Introducción

Las plataformas de difusión de contenidos digitales toman cada vez más fuerza en nuestra era moderna digitalizada. Es claro que la información que hoy en día se consume, es más frecuentemente desde una plataforma digital, las redes sociales y los artículos a través de una pantalla. Las redes sociales, Youtube y las páginas web, nos brindan una oportunidad única para alcanzar públicos de distintas edades y procedencias alrededor del mundo. Es por eso que Cocina Colaboratorio ha invertido y apostado a tener presencia en estos medios.

El poder comunicar de forma virtual, constante y dinámica los procesos del proyecto han sido una gran forma de dar a conocer Cocina Colaboratorio. Es a través de esta presencia en línea, que rebasa **un número de 25,000 espectadores** anualmente a nivel internacional, que el proyecto ha conseguido invitaciones a foros, residencias, y a formar parte de proyectos afines. Así mismo, es a través de estos canales, que se han sumado nuevas y nuevos colaboradores en los tres sitios, y se ha invitado a estudiantes, habitantes de las localidades y otras participantes a formar parte de los distintos procesos del proyecto.

La creación y manutención de plataformas digitales propias para poder almacenar la información vasta que ha generado el proyecto ha sido muy importante para

Cocina Colaboratorio. Así mismo, las plataformas de audio, que cada vez tienen más presencia en el espacio digital, han sido de gran importancia para promover, en voz viva de las y los participantes del proyecto las historias, recetas, intercambios y prácticas que se generan en cada sitio.

También se han dado esfuerzos para organizar canales para cada uno de los sitios. Oaxaca como sitio tiene ya su propio canal dedicado a la comunicación interna, Xochimilco está iniciando la suya, y en Chiapas, la comunicación sucede en su mayoría a través de Whatsapp.

Este año dimos seguimiento a los boletines bi-mensuales (con 160 suscriptores) y se re-diseñaron algunos elementos de la página web, así como una biblioteca para subir los productos que surgen del colectivo como publicaciones (tanto impresas como digitales), reportes, tesis, infografías, videos y audios.

En el siguiente reporte compartimos los espacios digitales, las estrategias de diseminación, las métricas y algunos contenidos difundidos a lo largo del 2024.

Más sobre el estilo gráfico de comunicaciones del proyecto aquí:

■ **STYLE GUIDE - Diseño de Contenidos Co...**

La cocina es un espacio social, un lugar común donde se cocinan alimentos historias, ideas, aspiraciones, iniciativas y comunidades.



Página Web

Re-diseño de página principal para mayor legibilidad

Para generar un diseño que sea adecuado a los distintos auditorios que leen y siguen a Cocina Colaboratorio, vimos la necesidad de hacer un pequeño re-diseño de la página web.

En primer lugar, la estrategia de re-diseñar la página web apunta a simplificar la forma en la lectura de los distintos contenidos, ayudando al lector a entender qué tipo de proyecto es Cocina Colaboratorio, qué hacemos y cuáles son los distintos componentes.

Página principal “Historias”

En esta página se propone seccionar las columnas de contenido en los distintos espacios de incidencia del proyecto. Estas secciones se pensaron ya que el colectivo se activa a través de la participación situada a largo plazo en tres comunidades, es importante mostrar y hacer muy claros los procesos que suceden en cada una de las locaciones.

El colectivo también colabora y acciona fuera de las comunidades como parte de foros, seminarios, residencias, proyectos de vinculación internacional y nacional. Por lo mismo la página principal ahora tiene filtros por los cuales se pueden buscar distintas modalidades del proyecto:

1. Archivo
2. Cocina
3. Eventos
4. Mesa Extendida
5. Parcela
6. Recursos

A través de estos filtros las personas que visitan la página web pueden seleccionar las historias que les gustaría ver entre todas las que van subiéndose.



Además en la esquina inferior derecha se encuentra el botón para redirigir a la página del Archivo Biocultural Vivo, y un reproductor para escuchar los podcasts de Radio Cocina Colaboratorio.

Página de “Mesa”

En la página de Mesa, donde se presentan a los distintos actores y colaboradores del colectivo, haremos un menú más sencillo para buscar a las personas dependiendo de su “hacer y saber”, de su localización, de su papel en el proyecto. Así esta sección sólo será de colaboradores de la red de Cocina Colaboratorio.

Las etiquetas en las que se dividen todas las personas participantes en la página son:

1. **Comunidad:** personas de las comunidades de aprendizaje de los tres sitios, Cronistas Comunitarios y representantes de grupos colaboradores dentro del proyecto.
2. **Participantes:** estudiantes, residentes, talleristas u otros participantes temporales del proyecto.
3. **Aliados:** instituciones, organizaciones, colectivos, espacios e instancias financiadoras.
4. **Equipo:** equipo base de coordinación de los tres sitios y operaciones del proyecto.

Bajo estas etiquetas, el usuario podrá buscar con más facilidad a las personas que colaboran dentro del proyecto según su relación con él procurando mejorar el entendimiento de la diversidad de actores involucrados en el proyecto, sus actividades y su perfil.

CoLaboratory Kitchen Index Info Es

Stories Table Archive

Show all Community Participants Partners Team

Community Chroniclers Community

Alejandro Antonio Pérez Soto

Community Chroniclers Community

different backgrounds meet, exchange, design, cook, eat and imagine a future of food together. In this section you will find profiles of people who have joined this kitchen table as well as tools, videos, reports, podcasts, videos or recipes that they have developed in collaboration with others.

Food Studies Community, Team 14.6.2023

Paola Miguel García

Community Chroniclers Community 14.6.2023

Alejandro Antonio Pérez Soto

Community Chroniclers Community 13.6.2023

Iván Nicolás Santiago Pérez

Community Chroniclers Community 13.6.2023

Alejandro (Yoyó) Domingo Tomalá passion for gastronomy, his community. He has a passion for his bike, and playing ("tequios") and territory. Since 2018, he has been

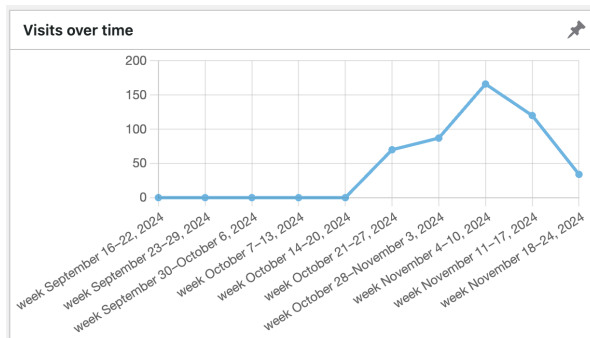
Sharon Enid Valencia Martínez

Community Chroniclers Community 13.6.2023

Elvira Valentina Pérez Soto

Tráfico en página web

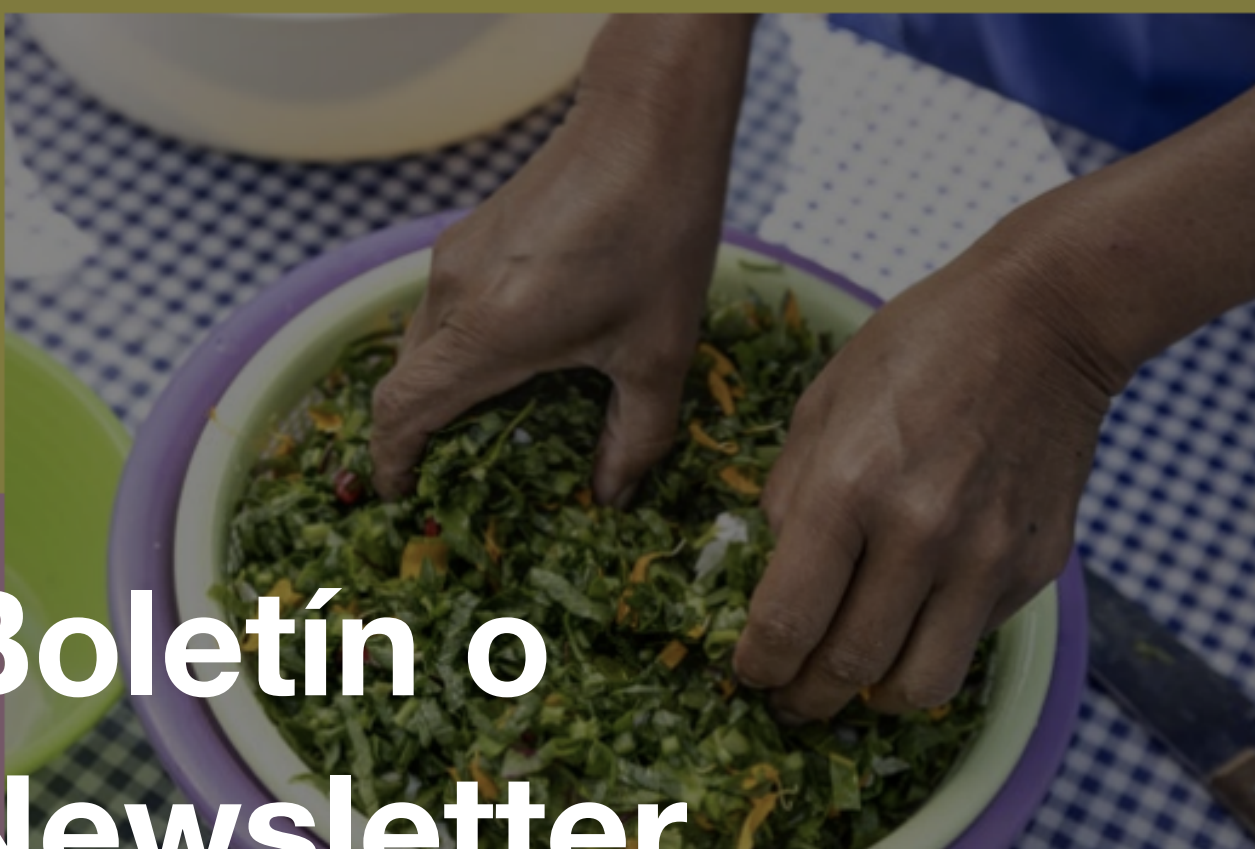
Recientemente incorporamos a la parte de administración de la página web la posibilidad de contar el tráfico que incurre en ella. Esto hará más fácil entender quiénes visitan la página y desde qué países.



Country	Visits
Mexico	153
United States	93
Netherlands	45
United Kingdom	38
France	21
Germany	16
Switzerland	16
Spain	15
Italy	12
Ireland	10

Quelites como metáfora de la resistencia

Laboratorio-Conversatorio



Boletín o Newsletter Bimensual

San Gregorio Atlapulco y Xochimilco, artistas, gestores culturales, curadores de arte, biólogos e investigadores. Compartimos visiones y saberes sobre los quelites.

La artista e investigadora Beatriz Paz Jiménez presentó “Quelites anarquistas: entre el tiempo profundo y la política prefigurativa”, explorando dimensiones ecológicas, políticas, económicas, socioculturales y gastronómicas. Cocinamos ensaladas, tortitas de amaranto, salsas tatemadas, tlaxcales con quelites, guiados por la antropóloga y cocinera Nora Estrada.



Boletín o Newsletter Bimensual

Suscriptores: 160 personas

Un newsletter es una herramienta de comunicación periódica que brinda información clave sobre un proyecto. Al mantener a la audiencia informada de avances y logros, fortalece la conexión con los destinatarios, fomenta la lealtad y potencia la visibilidad del proyecto. Su formato interactivo y contenido relevante lo convierten en un medio efectivo para cultivar relaciones sólidas y estimular el crecimiento continuo.

Desde Cocina Colaboratorio iniciamos este año un Boletín bimensual para mantener contacto con todas y todos los colaboradores desde distintas instituciones, universidades, proyectos, y comunidades.

A continuación las distintas secciones del Boletín:

Frecuencia y Formato: Envío bimensual para mantener la conexión.

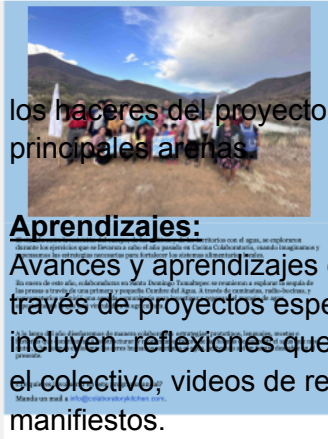
Cada newsletter consta de aproximadamente 20 líneas de texto acompañadas de imágenes y enlaces para mejorar la interactividad.

Tema general - Introducción: Algunas ediciones estarán tematizadas de acuerdo a cambios estacionales, brindando variedad y relevancia.

Historias: Las historias son la introducción al Boletín, donde se habla de forma general sobre eventos que han sucedido en uno o los tres sitios a partir de ejes que vinculan



Nutrir las lenguas del agua es nuestro eje de investigación-acción en este periodo. Queremos hablar de las lenguas del agua y sus contextos comunicacionales y culturales. Queremos hablar de las lenguas del agua y sus contextos comunicacionales y culturales. Queremos hablar de las lenguas del agua y sus contextos comunicacionales y culturales.



Aprendizajes:

Avances y aprendizajes en los tres sitios a través de proyectos específicos. Se incluyen reflexiones que quiera compartir el colectivo, videos de resumen manifiestos.

Colaboraciones:

Avisos de colaboraciones con organizaciones, instituciones, universidades, etc. Se promocionan eventos donde personas del colectivo han sido invitadas a participar.

Publicaciones:

En esta sección se promueven las publicaciones que surgen del colectivo a través de PDF's descargables, como recetarios, fanzines, tesis, manuales, etc

Semilla o Receta del Mes:

Elemento educativo con una "Semilla o Receta del Mes", inspirada en la idea de una "Palabra del Día", permite suscripciones a conocimientos a lo largo del tiempo

En las siguientes páginas compartimos algunos de los boletines de este año.



Inicio de la siembra: encuentros y rituales colectivos

Boletín de Abril 2024

MATERIA ABIERTA 2024:
LA FURIA DEL MANTO, RECLAMAN LAS

LA FERIA DEL MANTO, RECLAMAN LAS

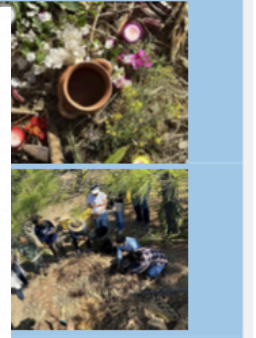
Street Kitchen Actions

Asperen Cooking Exchange

Receta del mes
TORTILLAS DE HARINA DE MEZQUITE



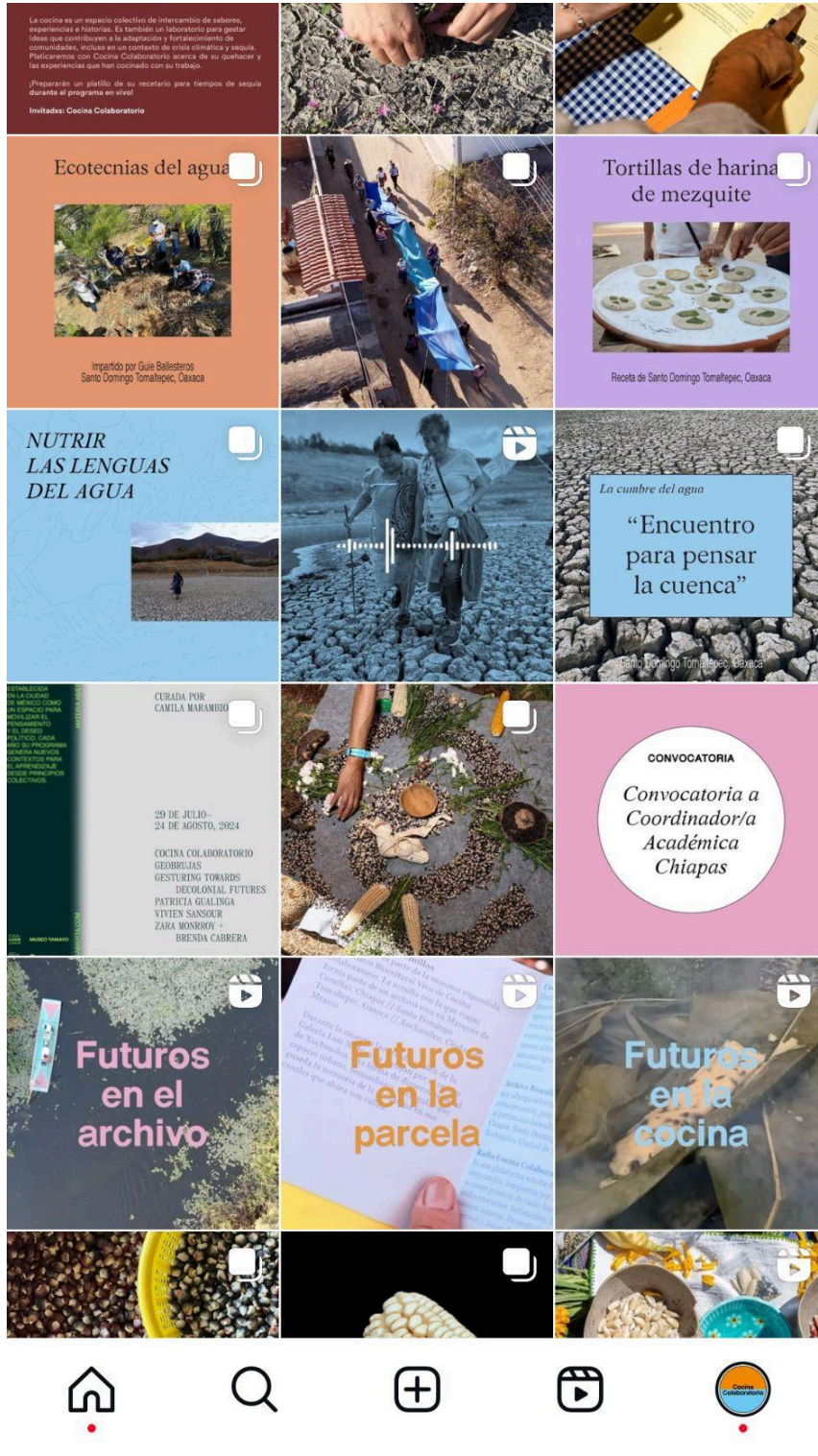
En el marco del Día del Agua, con reuniones en barriadas de Santa Dominga Troncheiro y la ciudad del...



ENCUENTRO TERRA MADRE INDÍGENA

de presentar nuestro libro "Comer que duele" en la Librería El Tigris...





Redes Sociales

Información general

Las redes sociales han servido como una bitácora temporal para compartir procesos en cada localidad, así como audios y videos que provienen de los intercambios transdisciplinarios, también cumple como plataforma para invitar a distintas programaciones a través de estrategias de comunicación.

La presencia del proyecto en redes está enfocada en dos plataformas: Facebook e Instagram. Para estas dos plataformas la estrategia es parecida. Los gráficos, los videos, los audios y las fotos se suben a las dos plataformas de forma simultánea. Lo que puede llegar a variar son los horarios en los que se “postea”, ya que el “engagement” es distinto en las dos plataformas.

De forma general, el diseño y visuales se basan en las tipografías, colores y diseño de la identidad gráfica del proyecto, reflejada a través de la página web. Cabe resaltar que para campañas distintas y para contenido en el que se busca resaltar, se han hecho modificaciones al lenguaje gráfico.

Se suele subir contenido aproximadamente 3 veces a la semana.

Tipos de publicaciones

o “buckets”

Las publicaciones se hacen de acuerdo a los contenidos que queremos compartir a lo largo de las semanas. Para mantener la atención de nuestros seguidores, hemos manejado una estrategia de posteo mixta, de medios diversos, que permiten tanto publicar fotos, como video, audio, texto y gráficos.

Buckets / tipos de posts:

Portafolio:

Este bucket se puede usar para acciones, proyectos, eventos, talleres desarrollados en las comunidades de aprendizaje o colaboraciones. En general se usa para el “portafolio” de Cocina en las redes, hay 3 versiones de este bucket.

Archivo:

Este bucket se puede usar para compartir recetas, semillas, prácticas y narrativas del Archivo Biocultural Vivo (ABV). También se puede usar para compartir registros de publicaciones, materiales impresos, objetos, recuerdos y herramientas hechas por Cocina. Hay 2 versiones de este bucket (ejemplos abajo).

Educación:

Este bucket se puede usar para compartir

investigaciones, datos curiosos, infografías, o cualquier contenido que sea educativo, demostrado de una forma fácil de entender. Hay 1 versión de este bucket (ejemplos abajo) - pero se pueden desarrollar más versiones.

Otros tipos de posts:

Reels:

Hay dos formas de hacer los reels ,con un audio (del ABV o cualquier audio de Radio Cocina Colaboratorio-Radio Bocina) y una foto de portada con la animación del soundwave. Otra forma es compartiendo un video de Cocina con quotes en cuadros blancos.

Convocatorias:

Las convocatorias usan el mismo formato cada vez, con el texto dentro de un círculo. El color puede alternar.

Flyers de eventos:

Los flyers utilizan el mismo formato cada vez, cambiando los colores (fondo texturado con grain o gradient).

A continuación presentamos una muestra de los contenidos que se manejaron en redes en 2024:

TIPOGRAFÍAS

SUBHEADER

* SECONDARY BODY TYPE

SUBHEADERS

Halotique Condensed

Halotique Bold
Halotique Bold Italic

[ejemplo]

La versión condensada de Halotique se distingue por su diseño alargado y esbelto. Aunque conserva la sensación espacial de Halotique Regular, esta variante estirada potencia la percepción de amplitud. Las formas de las letras siguen siendo legibles, incluso con sus proporciones extendidas.

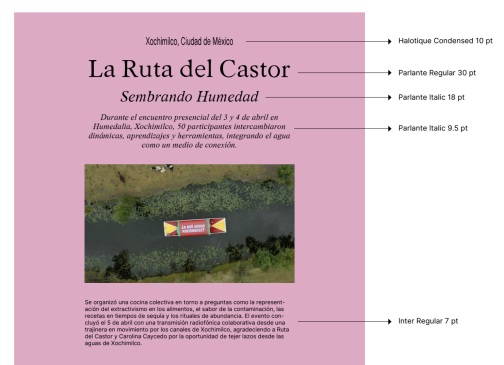
Las preguntas principales son:

¿Cómo unimos el conocimiento científico con el conocimiento local? ¿Qué tipo de proyectos trans-disciplinarios podemos crear hacia un mejor sustento y resiliencia ecológica de comunidades rurales? ¿Cómo podemos conservar el medio ambiente y su biodiversidad en equilibrio con la producción sostenible de alimentos y vincular el consumo local con la demanda global?

Creemos un espacio para que una comunidad transdisciplinaria crezca y tome medidas, compartiendo y cocinando futuros juntos.

* Omitiría el uso de Halotique Bold y Bold Italic y en su lugar utilizaría Inter Bold e Inter Bold Italic para los usos mencionados arriba.

TIPOGRAFÍAS

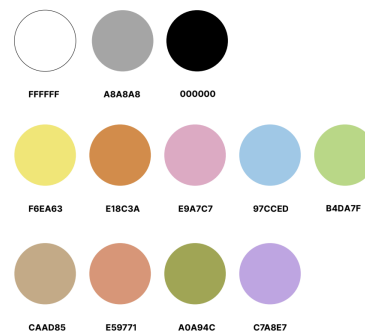


PALETA DE COLORES

NOTAS

*Los colores en la segunda fila son de Cocina Colaboratorio y los colores en la tercera fila del Archivo Vivo Biocultural (ABV).

- Blanco, gris y negro para contrastar
- Colores saturados para la identidad en general
- Colores terrestres para el Archivo Biocultural Vivo



Guía de estilo para comunicaciones elaborada por Galia Basail, 2024

“PORTAFOLIO” VERSIÓN 2.2

Portada con el título, ubicación y tipo de evento sobre una imagen de fondo que capture la esencia del encuentro; acompañado con citas en formato de preguntas, y frases que se usaron en el

evento. Estos posts pueden ser en cualquier color de la paleta de Cocina Colaboratorio para dar coherencia visual.

Ejemplo: “Desgranar las Prácticas”, en el contexto de la exposición Municipal Kitchens, Berlín, 2024.



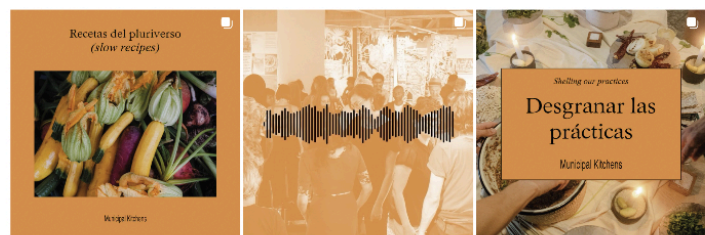
1 Portada con nombre de proyecto en cuadro

2 Cuadro de color con texto y fondo de foto

3 Reel de fotografías



Post en Instagram








Bloque: Municipal Kitchens Berlin

“ARCHIVO” VERSIÓN 1.1

Para recetas del ABV con las fotos que hay más un texto de inicio (opcional), después una foto, luego la descripción, ingredientes con origen, preparación y las fotos que sobran para demostrar el proceso.

Ejemplo: “Encuentro para Pensar la Cuenca”, Cumbre del Agua en Santo Domingo Tomaltepec, 2024.

<p>Sopa de cilantro</p>  <p>Fotografía de Kozhinnik, CC BY</p>	<p><i>Eduardo es oriundo de la Ciudad de México, se dedica a sembrar maíz, a la herbolaria y a dar masajes. En una cocina móvil en el Barrio Asunción de Xochimilco, nos enseñó otra de sus cualidades, poder crear ricas recetas con los ingredientes y utensilios que se le presenten. Ese día como ingredientes principales llevamos productos de la chinampa que no se lograron acomodar en el mercado y buscamos darles una segunda oportunidad cocinándolos en un espacio público. Esta sopa de cilantro fue uno de los muchos platillos que compartimos ese día.</i></p>		<p>descripción El día de la cocina en espacio público, como ingredientes principales llevamos productos de la chinampa que no se lograron acomodar en el mercado y buscamos darles una segunda oportunidad cocinándolos en un espacio público. Esta sopa de cilantro fue uno de los muchos platillos que compartimos ese día.</p> <p>En México se consume mucho cilantro, es el verde que planta muchas variedades de tacos, salsas, y guisos. Usamos principalmente la rama y la hoja, la semilla del cilantro casi no es utilizada</p>	<p>en la comida mexicana, pero es un ingrediente primordial en otras cocinas del mundo, sobre todo en la India. Aunque ahora resulta difícil imaginar la comida mexicana sin cilantro, no es una planta nativa de estas tierras. Su uso se origina en el Mediterráneo y hay datos mostrando que lleva dándole sabor a la comida desde hace más de 7,000 años. Si tienes un ramito de cilantro haciéndote viaje en tu cocina, no esperes más, pon agua a hervir y sigue la receta de Eduardo.</p>
<p>ingredientes</p> <ul style="list-style-type: none"> Un ramo de cilantro 3 chiles guajillo 2 chiles de árbol 1 cebolla 3 ajos Cúrcuma en polvo 4 huevos 	<p>origen</p> <ul style="list-style-type: none"> Chinampa Mercado Chinampa Mercado Chinampa Mercado Chinampa Mercado Chinampa Mercado Chinampa Mercado 	<p>preparación Lavar el cilantro, limpiar con un paño húmedo los chiles. Picar el cilantro en trozos medianos. Añadirlo a agua hirviendo o a caldo de pollo, agregar sal, pimienta, los chiles en trozos y cúrcuma. Dejar hervir por 10 minutos, agregar el huevo con ayuda de un cucharón. Se acompaña con tortillas.</p>		

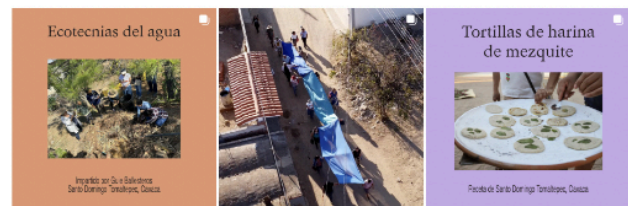
Portada con nombre de recetas y foto 1

Cuadro de color con texto con receta 2

Selección de fotografías 3



Post en Instagram



Bloque: Ecotecnias del Agua

BUCKET: “ARCHIVO” VERSIÓN 2.1

Archivo para publicaciones de la portada de la publicación para la portada. Fragmentos de la publicación (aquí el formato fue copiado al formato del recetario).

Ejemplo: “Cocinas que dan Vida”, publicación de recetario de Cocina Colaboratorio, 2024.



Portada con foto de publicación 1

Cuadro de texto con sección de publicación 2

Selección de fotografías 3



Post en Instagram



Bloque: Publicaciones Cocina Colaboratorio

BUCKET: “EDUCACIÓN” VERSIÓN 1

Una serie de posts con información y con más elementos, por ejemplo el uso de ilustración de mapas de agua de los tres territorios con texto e imagen demostrada en las siguientes imágenes. El título debe estar en *Parlante Italic* en mayúsculas.

Ejemplo: “Nutrir las Lenguas del Agua”, publicación de eje curatorial 2024.



Cuadros de texto con fotos e ilustraciones 2

Portada con bloque de color y foto 1



Post en Instagram



Bloque: Nutrir las Lenguas del Agua

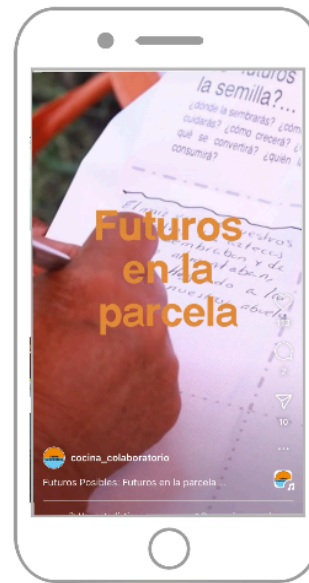
BUCKET: “REELS”

1. Para reels de audio del ABV o Radio Cocina Colaboratorio o Radio Bocina, usamos una foto relevante en monótono.
2. Para reels de videos de YouTube o cualquier video que se hace en Cocina que se quiere publicar con este formato se tiene que editar en Premiere Pro u otro programa de edición.

Ejemplos: “Radio Cocina Colaboratorio en la Cumbre del agua” y “Video Futuros”, 2024.

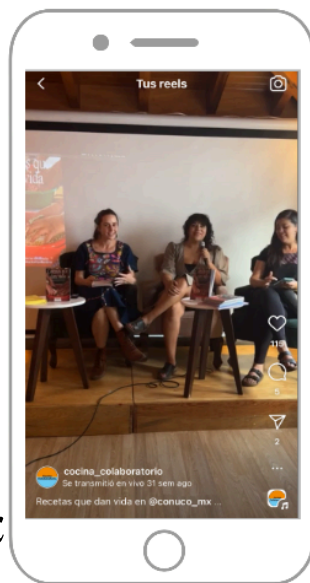


Reels de Audio

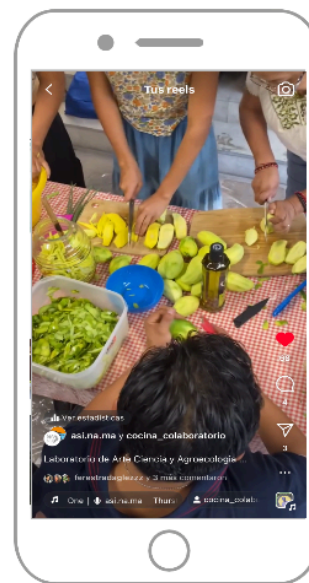


Reels de video editados

Facebook



Reels de transmisiones en vivo para presentaciones



Reels de colaboradores



/CocinaCoLaboratorio

Seguidores: 1,600 personas

A 1,200 personas les gusta

En esta página se postean historias, anuncios, convocatorias, audios y videos. La interacción con los contenidos es a través de likes, acción de compartir y comentarios.

Esta es la página transversal del proyecto, sin embargo existen otras para los sitios de Xochimilco y Oaxaca.

La página de Facebook principal de Cocina Colaboratorio en Facebook está sincronizada con la página de Instagram.

Cocina CoLaboratorio

linktr.ee/cocina_colaboratorio

Editar presentación

Página - Comunidad

info@colaboratorykitchen.com

colaboratorykitchen.com

Promocionar sitio web

Aún sin calificación (0 opiniones)

Editar detalles

Agregar destacados

Fotos Ver todas las fotos

Cocina CoLaboratorio está con **materiaabierta.**

Publicado por Instagram

· 26 de octubre a las 10:55 a. m. ·

Cuidar-Brotar con @materiaabierta y @lumkinal

Regresamos a Xochimilco para escuchar sobre las semillas libres a través del trabajo cíclico de Claudia Medina del colectivo @lumkinal y de los dispositivos de dispersión de sus historias y prácticas a través del Archivo Biocultural Vivo. Reunimos las historias de las semillas que son cuidadas y brotan en el territorio, en relación a las que nos nutren cotidianamente y los nuevos horizontes que emergen de su memoria intergenera... Ver más

Cuidar-Brotar

Materia Abierta

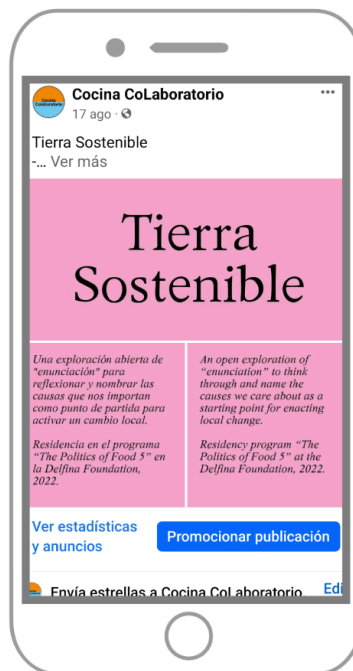
Página de Facebook principal Cocina Colaboratorio

Ejemplos de publicaciones en Facebook

1
Publicación de fotos de avances y eventos



3
Publicación de resúmenes de texto



2
Publicación de posters y diseños de difusión



4
Seguimiento y comunicación con comunidad de redes



Página de Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec



La página de Facebook de Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec es una página privada que tiene el objetivo de comunicar los eventos y productos del proyecto dentro de la comunidad. Esta página está dedicada a la interacción con habitantes locales, especialmente para invitar a actividades y dar testimonio de los proyectos en marcha.

/cocinacolaboratorioOax
Amigos: 2,000 personas

Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec
1,1 mil amigos

Siguiendo Buscar

Página de Facebook de Cocina Colaboratorio Oaxaca

Ejemplos de publicaciones

Posteo de anuncios, fotos, y posters para comunicación en la comunidad.

Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec
⋮

Vive en Santo Domingo Tomaltepec

colaboratorykitchen.com

Fotos Ver todas las fotos

Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec
⋮

🔥 Fogón de Saberes 🔥
 Encuentro cocina abierta de alimentación creativa, saludable y deliciosa
 📅 Jueves 26 de septiembre de 10 am a 1 pm
 ... Ver más

Cocina Colaboratorio

FOGÓN DE SABERES
 Encuentro cocina abierta de alimentación creativa, saludable y deliciosa

Jueves 26 de septiembre de 10 am a 1 pm
 en el jardín de la explanada municipal Santo Domingo Tomaltepec

19

2 comentarios 9 veces compartido

Me gusta

Comentar

Enviar

Compartir

Ver más comentarios

Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec
⋮

Vive en Santo Domingo Tomaltepec

colaboratorykitchen.com

Amigos Ver todos los amigos

2.096 amigos

Patricia Balvanera

Casa Roo

Lucía Pérez

Marta Martin

Paloma Muy Kuay

Mabel Sánchez

Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec
⋮

30 de agosto · 🌐

El pasado viernes 23 de agosto se llevó a cabo el taller para infancias "Dibuja tu Milpa" impartido por [Paloma Muy Kuay](#).
 Muchas gracias a todas y todos los asistentes, fue una tarde de mucha diversión y compartencia.
 ... Ver más

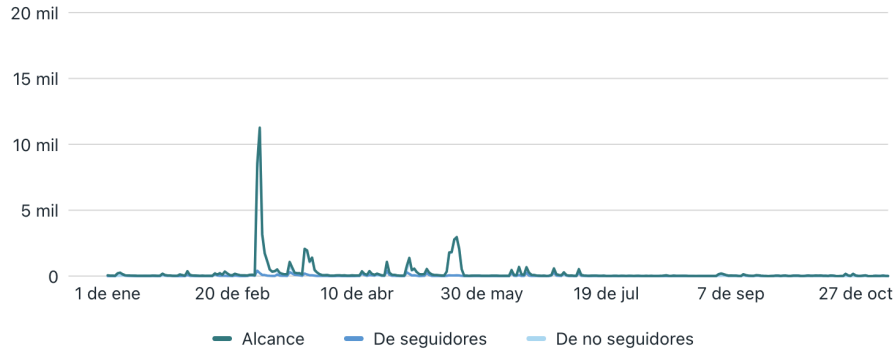
Métricas

Resumen de contenido

Desglose: Seguidores/no seguidores ▾

Todo Publicaciones Historias Reels Videos En vivo

Visualizaciones 4,7 mil Alcance 49 mil ↑ 271,5% Reproducciones de 3 segundos 1,2 mil ↑ 3,3% Reproducciones de 1 minuto 118 ↑ 118,5% Interacciones c 1,9 mil



Desglose de alcance

1 de ene - 9 de nov

Total
48.959 ↑ 271,5%

De seguidores
1.293 ↑ 25,4%

De no seguidores
47.824 ↑ 282,1%

Alcance de publicaciones y crecimiento de seguidores en 2024

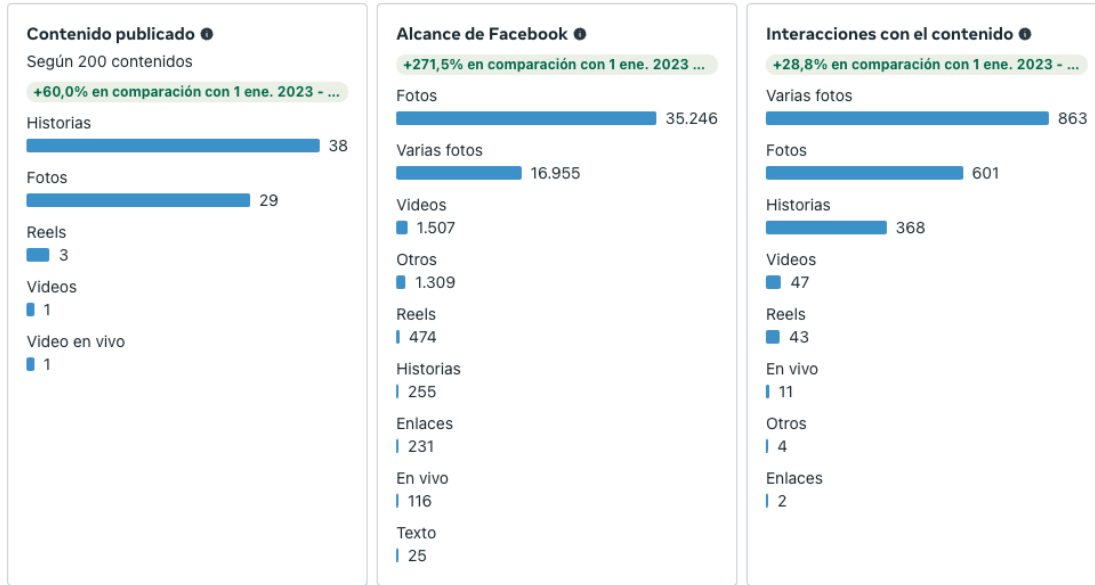
Contenido destacado según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido

<p>CONVOCATORIA</p> <p>Convocatoria a Coordinador/a Académica Chiapas</p> <p>viernes, 1 de marzo 13:41</p> <p>25 mil 249</p> <p>25 174</p>	<p>Para la Transición a Nuevos Paisajes Alimentarios</p> <p>LABORATORIO: ARTE, CIENCIA Y...</p> <p>27-31 de Mayo 9 AM a 6 PM</p> <p>Costo: \$1.000 pesos</p> <p>Curso presencial de 42 horas</p> <p>martes, 30 de abril 18:22</p> <p>11,1 mil 72</p> <p>4 62</p>	<p>CONVOCATORIA a Coordinador/a Académica Chiapas</p> <p>15 Marzo</p> <p>Convocatoria a Coordinador/a...</p> <p>viernes, 1 de marzo 13:55</p> <p>8,9 mil 83</p> <p>5 41</p>	<p>Inicio del ciclo agrícola y las semillas - ¿Qué...</p> <p>martes, 13 de febrero 11:11</p> <p>2,1 mil 88</p> <p>0 29</p>	<p>Laboratorio Arte, Ciencia y...</p> <p>martes, 11 de junio 5:26</p> <p>1,9 mil 82</p> <p>4 11</p>
--	--	---	--	---

Formatos de contenido destacado



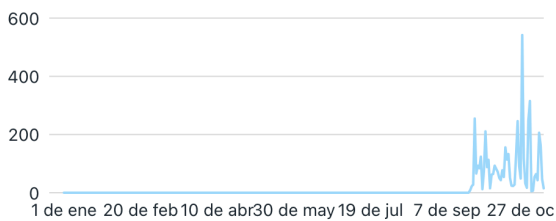
Alcance de publicaciones y visualizaciones en 2024

Visualizaciones

Exportar

Visualizaciones

4,7 mil

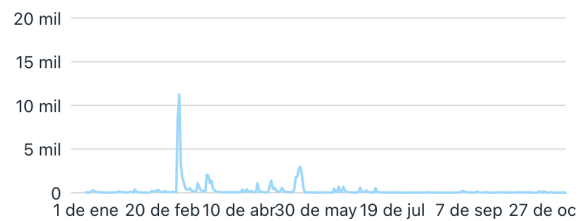


Alcance

Exportar

Alcance

49 mil ↑ 271,5%

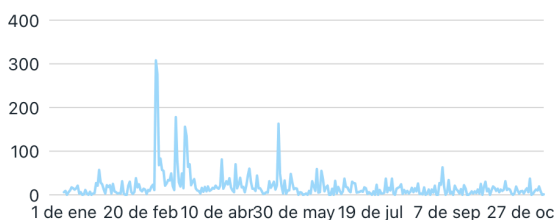


Visitas

Exportar

Visitas

6 mil ↑ 63,3%

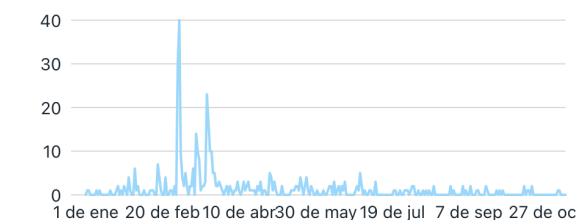


Seguidores

Exportar

Seguidores

413 ↑ 67,9%



Público

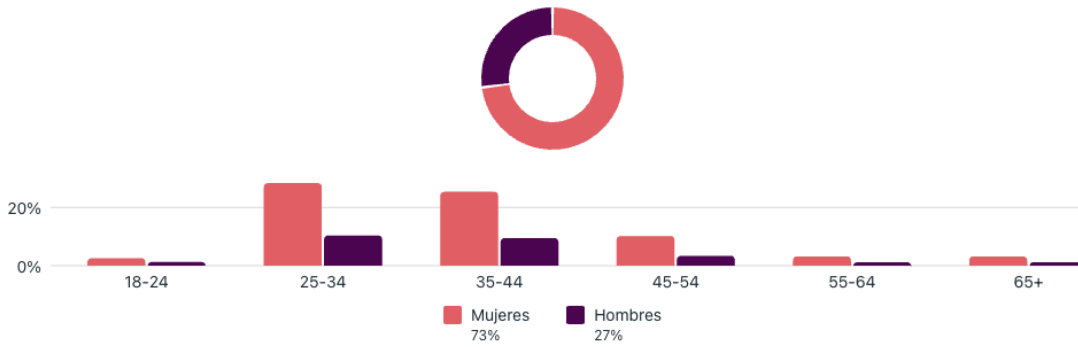
Público actual

Público potencial

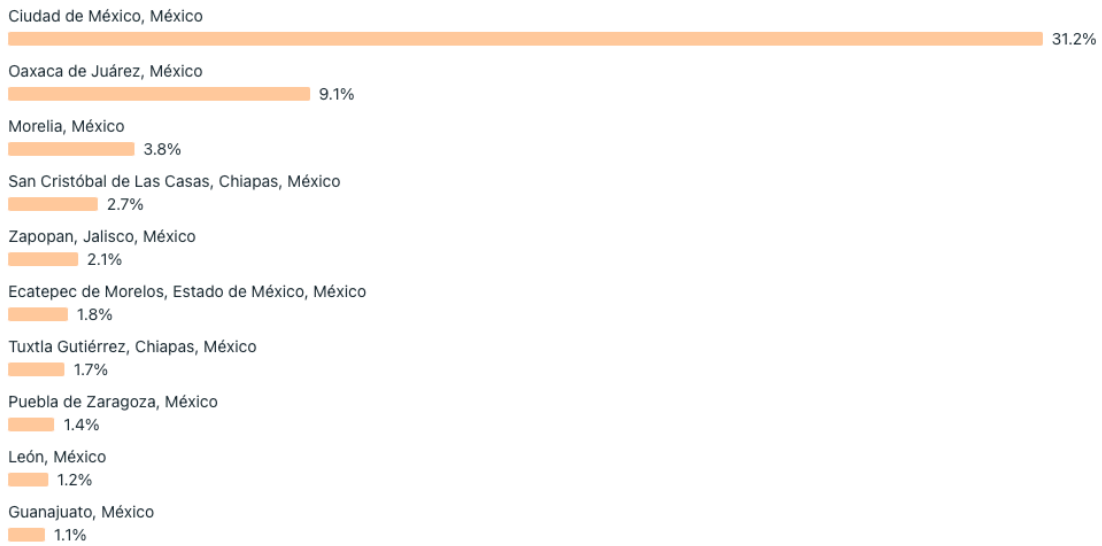
Seguidores de Facebook

1.687

Edad y sexo



Principales ciudades



Principales países

- México
- Estados Unidos
- Colombia
- España
- Perú
- Canadá
- Alemania
- Argentina
- Ecuador
- Países Bajos

Instagram



@cocina_colaboratorio

Seguidores: 5,202

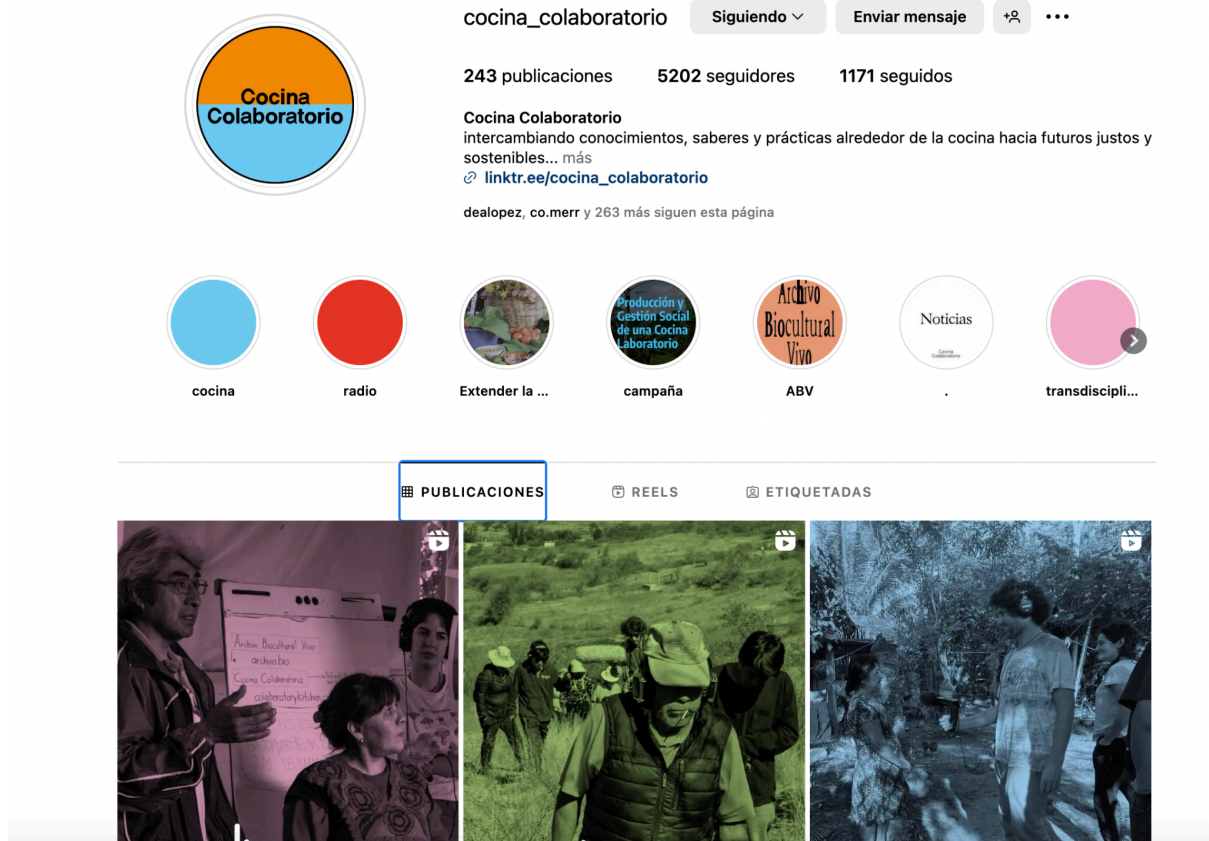
La página de Instagram es el canal de redes sociales con mayor alcance e interacción.

En esta página se publican fotos, videos, audios y pósters. De la misma forma, se

publican constantemente y en tiempo real una serie de “historias” que nos ayudan a promover el proyecto al instante y de formas más atractivas.

Las historias son cada vez más usadas para comunicar el día a día de los proyectos, y se ha vuelto una herramienta que utilizamos para mostrar procesos sin edición, para llamar a eventos públicos y para compartir contenidos afines.

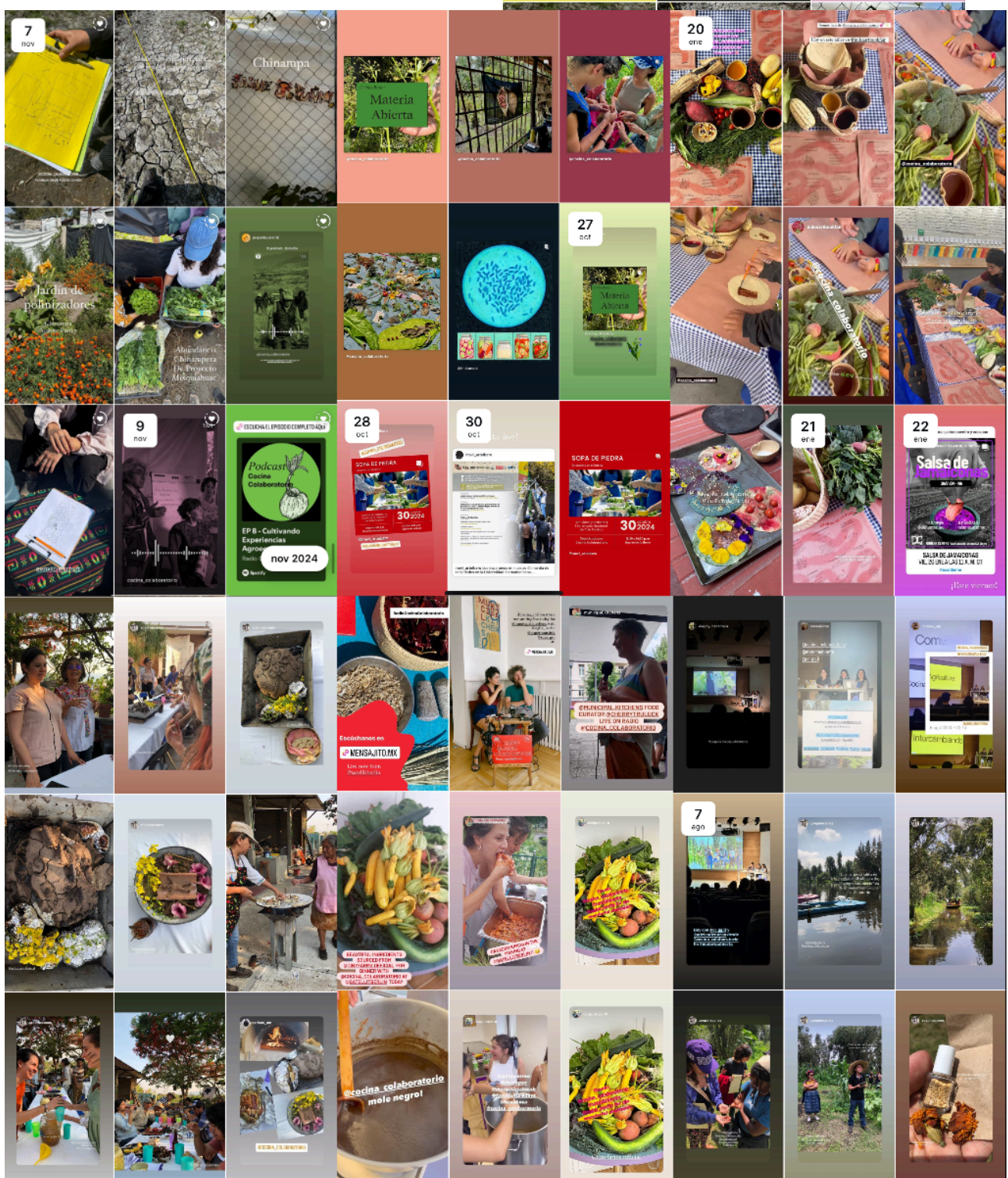
En Instagram se comparten por terceras partes mucho de nuestro contenido y se comparten eventos a través de las “etiquetas” en las historias.



Página de Instagram principal Cocina Colaboratorio

Ejemplos de publicaciones en "Historias"

Posteo de fotos, avances, reposteo, videos y "Livestreams" en formato historia a lo largo de las semanas con distintos contenidos en 2024.



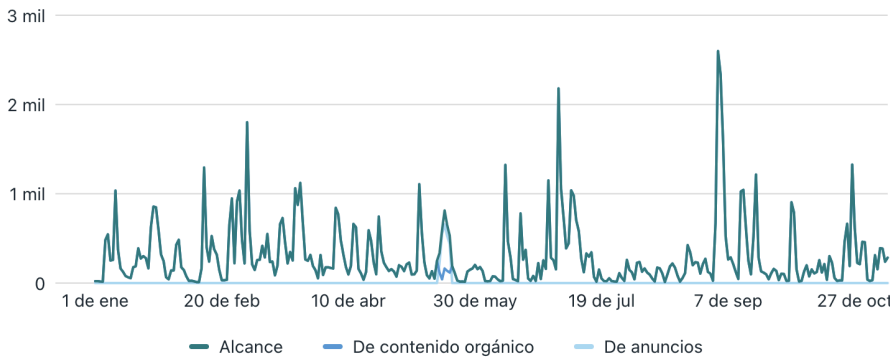
Resumen de contenido

Desglose: Orgánico/anuncios

Todo Publicaciones Historias

Alcance
25,9 mil ↑ 117,4%

Interacciones con el contenido
4,2 mil ↑ 100%



Desglose de alcance

1 de ene - 9 de nov

Total
25.915 ↑ 117,4%

De contenido orgánico
24.317 ↑ 239,9%

De anuncios
1.813 ↑ 100%

Alcance de publicaciones y crecimiento de seguidores en 2024

Publicaciones destacadas según las interacciones

Promocionar contenido

Ver todo el contenido

<p>Laboratorio: arte, ciencia y agroecología... miércoles, 8 de mayo 14:16 602 439 4 69</p>	<p>El Pluriverso de la Milpa: compás-mapa... martes, 3 de septiembre 10:11 548 378 5 60</p>	<p>Inicio del ciclo agrícola y las semillas - ¿Qué... martes, 13 de febrero 11:10 451 332 3 65</p>	<p>Nutrir las lenguas del agua - Hoy es día... viernes, 22 de marzo 15:52 404 288 0 58</p>	<p>“La Cumbre del Agua” - Frente a la crisis... miércoles, 20 de marzo 17:12 367 287 0 36</p>
--	--	---	---	--

Formatos de contenido destacado

Exportar

Contenido publicado

Según 200 contenidos

+4,6% en comparación con 1 ene. 2023 - 31 dic. 2023

Historias



Publicaciones

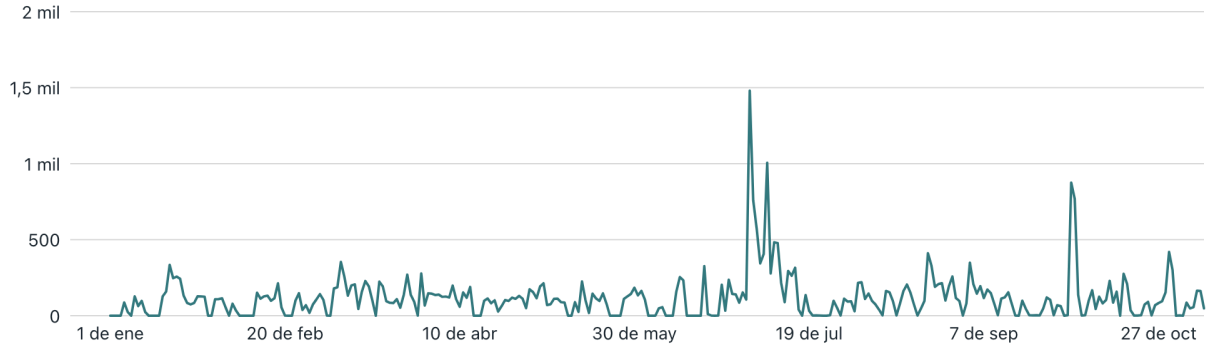


Todo

Publicaciones

Historias

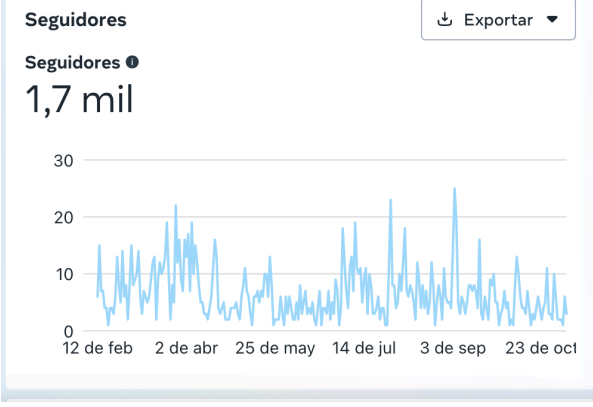
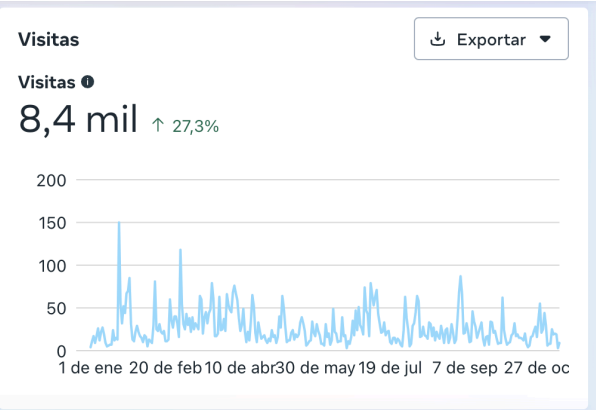
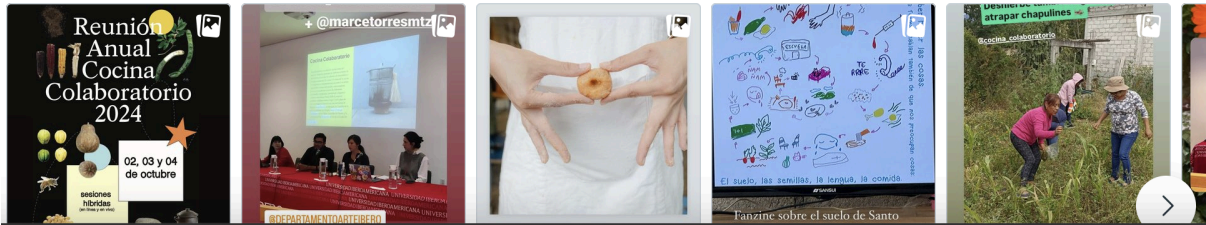
Alcance **7,4 mil** ↑ 495,9%



Historias destacadas según el alcance

Promocionar contenido

Ver todo el contenido



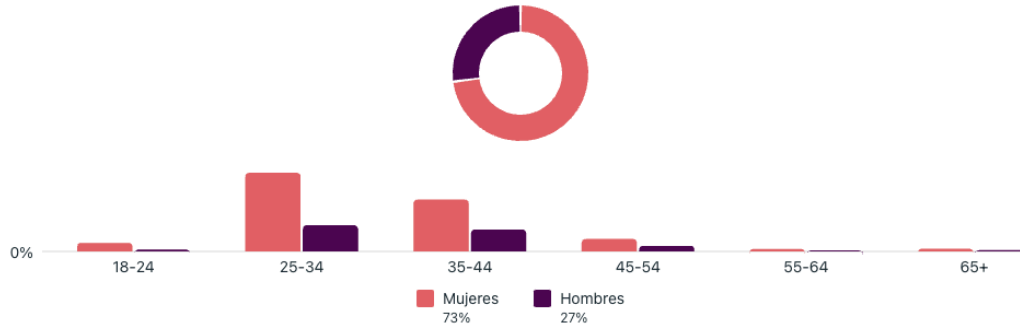
Público

Público actual Público potencial

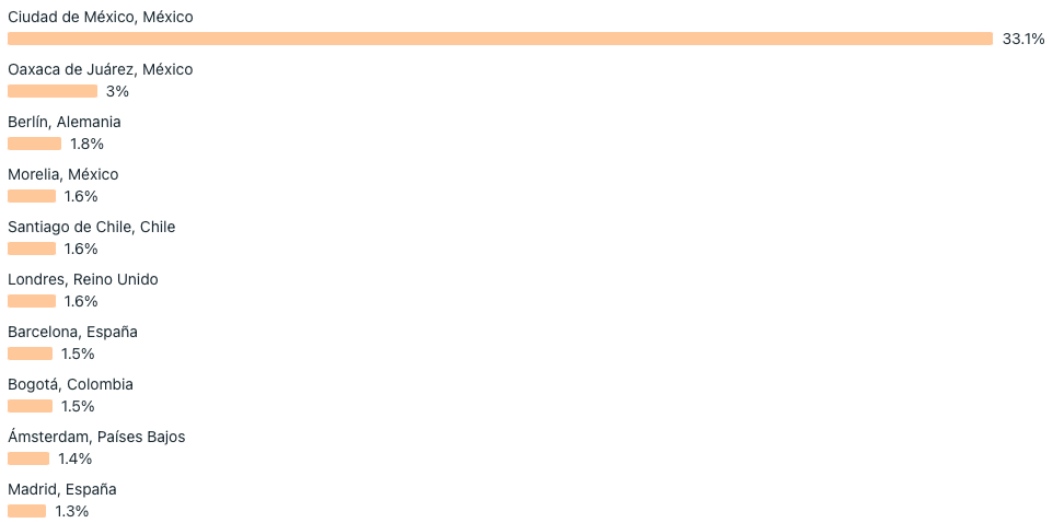
Seguidores de Instagram

5.203

Edad y sexo



Principales ciudades



Principales países

- México
- Estados Unidos
- España
- Reino Unido
- Chile
- Colombia
- Alemania
- Países Bajos
- Italia
- Brasil

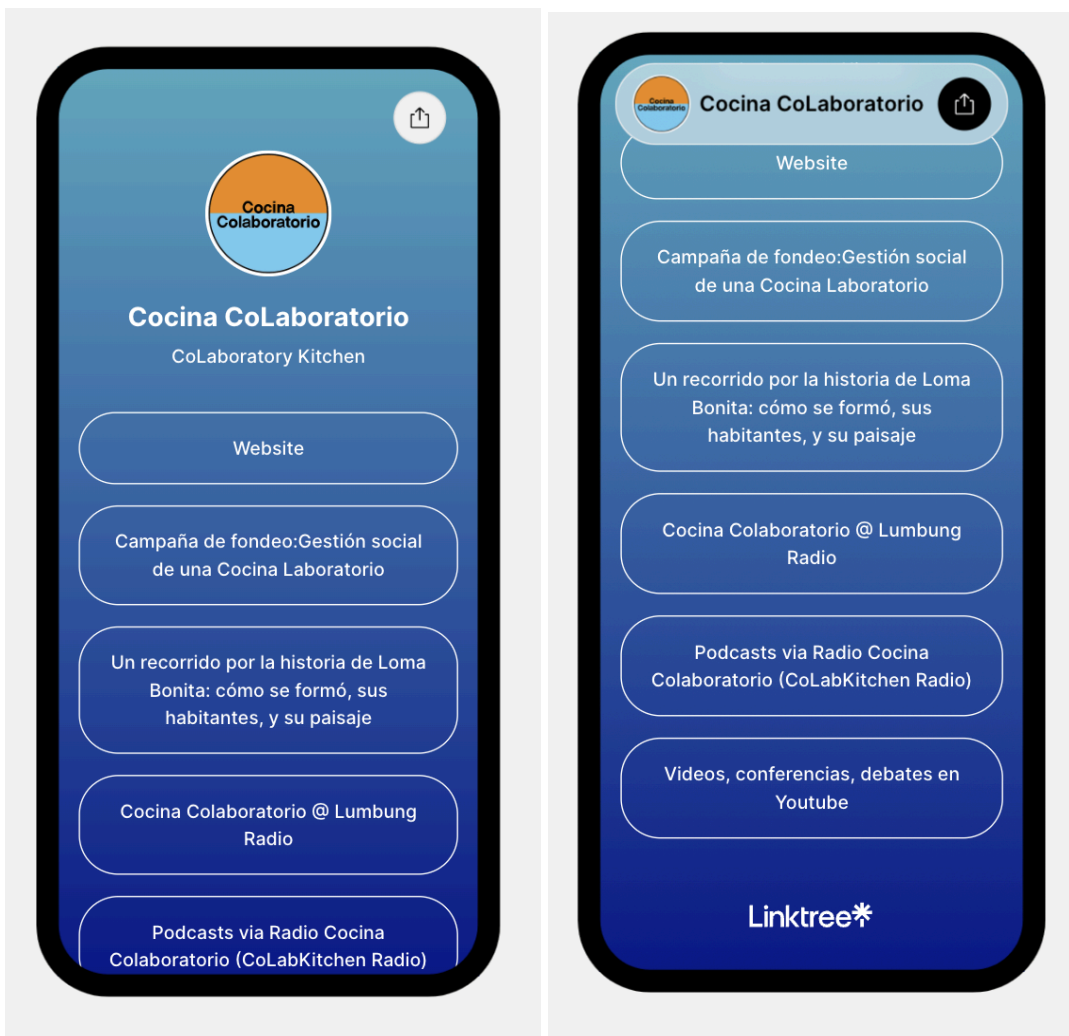
Linktree



Linktree es un tipo de herramienta que permite al usuario unificar diferentes enlaces que apuntan a las plataformas que más nos interesen.

En el perfil de Instagram de Cocina Colaboratorio, Linktree nos sirve para dirigir a los seguidores a páginas de interés como:

- Página web
- Página de Youtube
- Página de Soundcloud
- PDF's (publicaciones o convocatorias)
- Otras páginas de interés



Plataformas Audiovisuales



Soundcloud



Radio Cocina Colaboratorio

Seguidores: 41 personas

<https://soundcloud.com/colabkitchenradio>

Soundcloud es un gran recurso digital para subir las cápsulas de audio que se producen en Radio Cocina Colaboratorio.

En las cápsulas se escuchan las recetas, los intercambios transdisciplinarios, los manuales sobre prácticas agroecológicas, cápsulas de opinión en Xochimilco, etc. A lo largo que se van produciendo las cápsulas se suben a la plataforma para su difusión en línea.

Radio Cocina Colaboratorio

Station Follow Share

All Popular tracks Tracks Albums Playlists Reposts

Followers 29 Following 5 Tracks 15

The kitchen is a social place, a common place to gather and connect. It is a place to share not only food, but stories, ideas, aspirations and initiatives. The CoLab Kitchen is an ongoing mobile and on-site project that brings farmers, scientists, creatives and

Show more

www.colaboratorykitchen.com

4 likes View all

Narva Kunstiresidentuur
A Summer Day In Kulgu / Летний ...
181 9 2

Radio Cocina Colaboratorio
Nokas: Receta de vinagre y farr...

Recent

Radio Cocina Colaboratorio
Radio Móvil en San Gregorio Atapulco: Ricardo Y Laura sobre el Mixmole
1 year ago
#Storytelling

Like Repost Share Copy Link More 46

Radio Cocina Colaboratorio
Semillas : Rafael y el maíz orgánico
2 years ago
#Storytelling

Página de SoundCloud principal de Radio Cocina Colaboratorio

Métricas

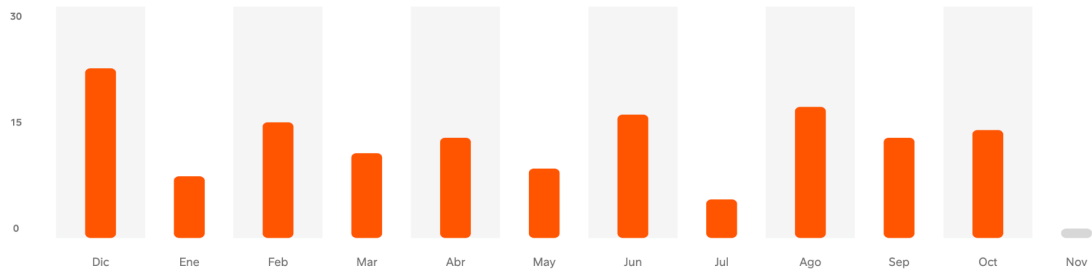
Resumen

Últimos 12 meses

Hola, Radio Cocina Colaboratorio. Has tenido 143 reproducciones en los últimos 12 meses

▶ 143 reproducciones
♥ 0 me gusta
💬 0 comentarios
↻ 0 reposts
⬇️ 0 descargas
⋮

-54% reproducciones que los 12 meses anteriores



Pistas principales

Ver todo

Últimos 12 meses

- Nelva: Receta de vinagres y fermentos con hongo madre**
 ▶ 58 reproducciones

Oyentes principales

Ver todo

Últimos 12 meses

- AMWilliams**
 ▶ 6 reproducciones 1 seguidor

Pistas principales

Ver todo

Últimos 12 meses

- Nelva: Receta de vinagres y fermentos con hongo madre**
 ▶ 58 reproducciones
- Semillas : Rafael y el maíz orgánico**
 ▶ 19 reproducciones
- Radio Móvil en San Gregorio Atlapulco: Ricardo Y Laura sobre el Mixmole**
 ▶ 15 reproducciones

Otras fuentes

Ver todo

Sitios web RSS Apps de terceros

Últimos 12 meses

- <https://colaboratorykitchen.com>
 ▶ 44 reproducciones
- <https://linktr.ee>
 ▶ 22 reproducciones
- <https://w.soundcloud.com>
 ▶ 14 reproducciones

Conoce al resto de tus Fuentes con Next Pro [Prueba Next Pro](#)

Ubicaciones principales

Ver todo

Ciudades Países

Últimos 12 meses

- Mexico City**
 ▶ 28 reproducciones
- Mérida**
 ▶ 1 reproducción
- San Gregorio Atlapulco**
 ▶ 1 reproducción

Echa un vistazo al resto de tus países y ciudades principales con SoundCloud Pro Unlimited [Prueba SoundCloud Pro Unlimited](#)

Spotify



Radio Cocina Colaboratorio

Seguidores: 101 personas

[Spotify](#)

En Spotify se comparten episodios de Cocina Colaboratorio el Podcast. Estos podcast con duración de una hora en total se componen de distintas historias narradas por personas del equipo transdisciplinario: agricultoras, cocineras, investigadores, creativos, habitantes de las comunidades.

Este año se ha publicado 3 podcast:

Episodio 7, Santo Domingo Tomaltepec: Caminata Sonora por Santo Domingo Tomaltepec. Episodio 8, Xochimilco: Cultivando Experiencias Agroecológicas. Episodio 6 Loma Bonita: Una Cocina Colaboratorio.

The screenshot shows the Spotify interface for the 'Radio Cocina Colaboratorio' podcast. At the top, there are navigation arrows and a user profile 'Mariana M. Bal...'. The main header features the podcast cover art, which includes the text 'Podcast Cocina Colaboratorio' and an illustration of a plant. Below the cover art, the title 'Radio Cocina Colaboratorio' is displayed in large white text, with 'Radio Cocina Colaboratorio' repeated in smaller text below it. A 'FOLLOW' button is visible. The 'Latest episode' section highlights 'EP 3 - Selva Lacandona: Radio Cocina Colaboratorio en Marqués de Comillas' with a play button and a progress bar. The 'About' section provides a description of the podcast. At the bottom, there is a list of episodes and a playback control bar.

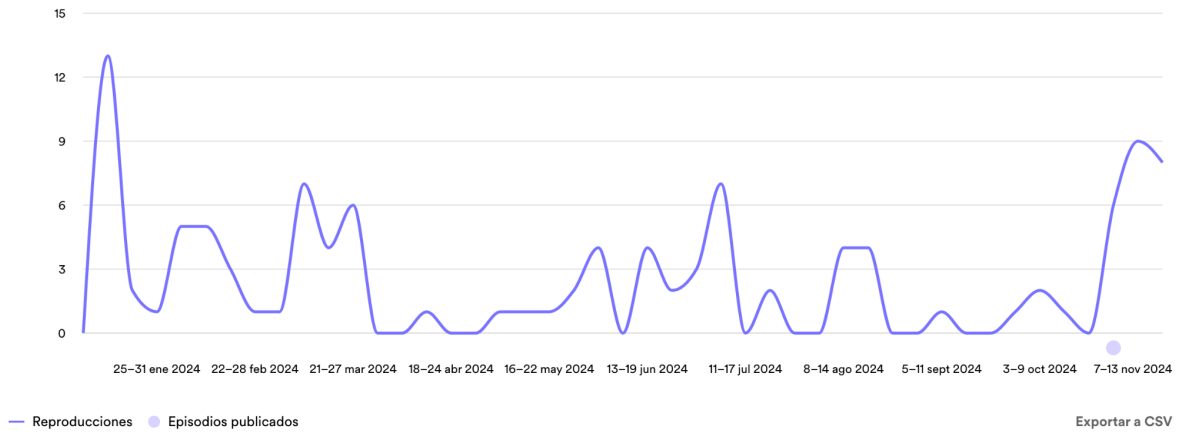
Página de Spotify principal de Radio Cocina Colaboratorio

Métricas

Reproducciones ⓘ

1 ene 2024 - 10 nov 2024

Todas las ...



Rango de reproducciones en total durante 2024 por mes.

Reproducciones ⓘ

343

En total

Reproducciones por episodio

1

De media



Tamaño del público ⓘ

13

Últimos 7 días

Impresiones de Spotify ⓘ

581

Últimos 30 días

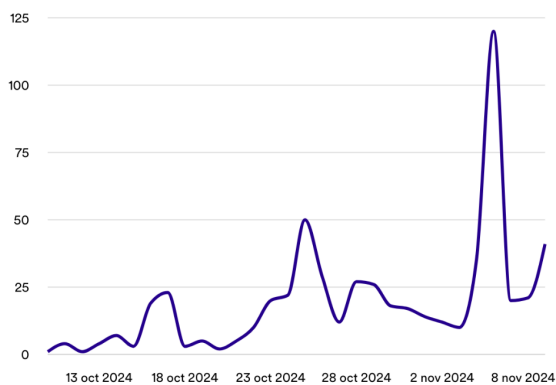
Seguidores en Spotify ⓘ

101

Total de reproducciones en 2024.

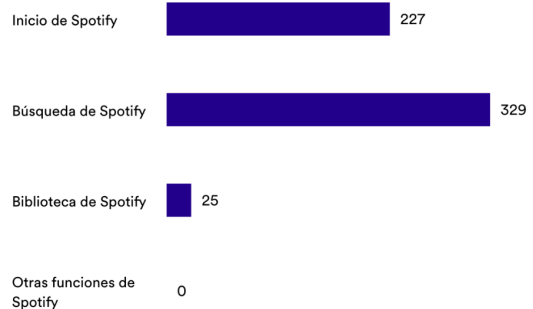
📶 Tráfico ⓘ

Impresiones de Spotify • Últimos 30 días



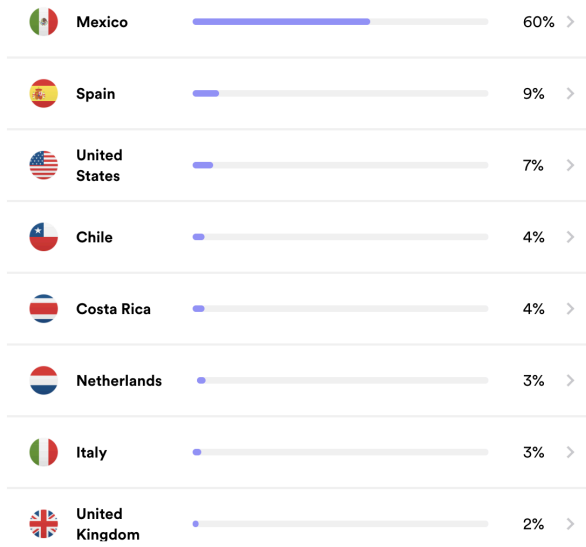
📍 Dónde encuentra tu contenido la gente

Impresiones de Spotify • Últimos 30 días

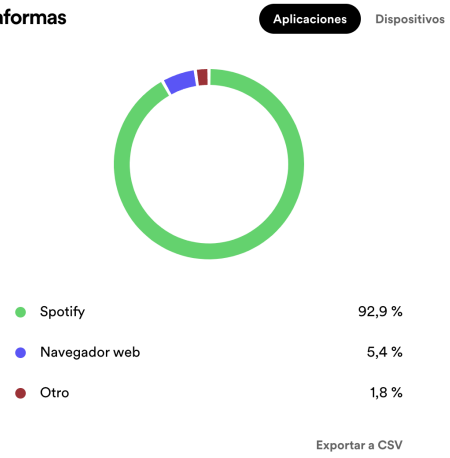


Impresiones en Spotify

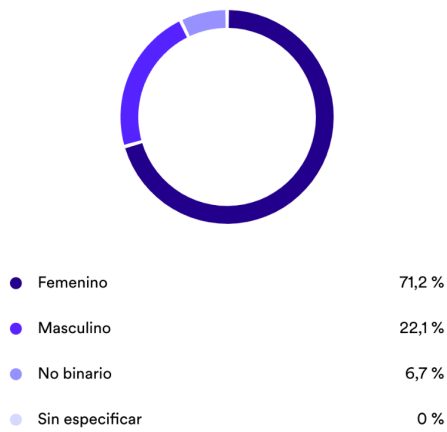
Ubicación geográfica



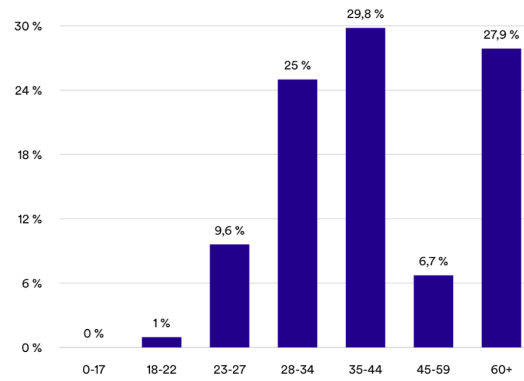
Plataformas

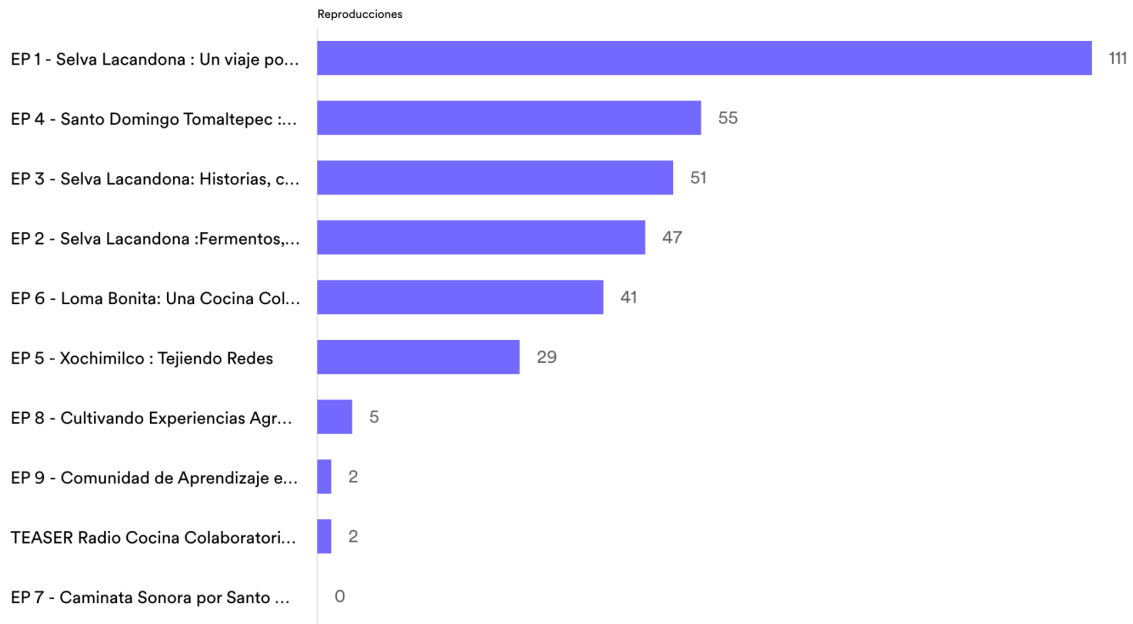


Género



Edad





Gráficas proveídas por Spotify como resumen del año 2024

Youtube



Cocina Colaboratorio
Suscriptores: 66 personas
1,929 vistas

[Cocina Colaboratorio - YouTube](#)

En Youtube se publican videos de conferencias, pláticas, videos promocionales, y videoclips de algunos subproyectos. Aunque la página de Youtube no ha sido un recurso todavía tan explorado, el próximo año se buscará generar más contenido en los tres sitios y de forma transversal para llegar a distintos públicos: académicos, estudiantes, jóvenes en las comunidades, cocineras y agricultores.

Cocina Colaboratorio
 @cocinacolaboratorio6577 · 44 subscribers · 13 videos
 More about this channel >
 Customize channel Manage videos

Home Videos Playlists Community Channels

Latest Popular Oldest

<p>Archivo Biocultural Vivo (resumen) No views · 46 seconds ago</p>	<p>The Traces We Leave 22 views · 7 months ago</p>	<p>Producción Social de una Cocina Parte 3: Gestión y Producción... 70 views · 1 year ago</p>	<p>Producción Social de una Cocina Parte 2: Encuentro y... 70 views · 1 year ago</p>
<p>Producción Social de una Cocina Parte 1: Loma Bonita, Chiapas</p>	<p>Producción Social de una Cocina Laboratorio</p>	<p>Seminario "Cocinando futuros": COCINAS ABIERTAS</p>	<p>Seminario "Cocinando futuros": CONFERENCIAS MAGISTRALES</p>

Página de Youtube Cocina Colaboratorio

Ejemplos de publicaciones en Youtube



The Traces We Leave

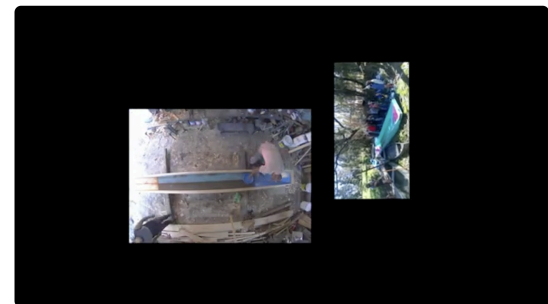
Cocina Colaboratorio 44 subscribers

22 Views · 7 months ago

The traces we leave: an active immersion and day of reflection on the role of arts in contested territories hosted by Cocina Colaboratorio Xochimilco + Food Art Research Network.



The Traces We Leave



Archivo Biocultural Vivo (resumen)

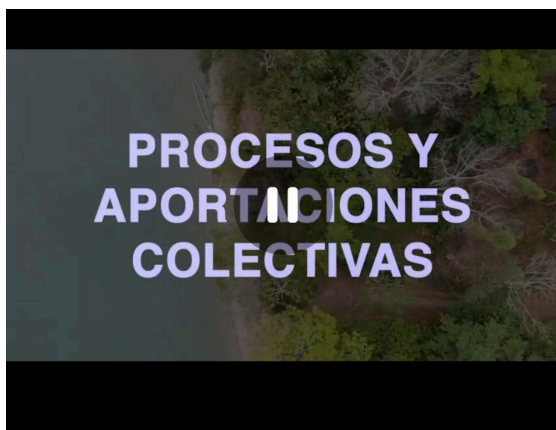


Archivo Biocultural Vivo (resumen)

Cocina Colaboratorio 44 subscribers

No views · 1 minute ago

El Archivo Biocultural Vivo es un dispositivo de museología expandida, colectivo y comunitario que conecta historias, recetas, semillas, técnicas, experiencias, conocimientos y saberes locales de los habitantes de Loma Bonita, Chiapas; Santo Domingo Tomaltepec, Oaxaca; y Xochimilco, Ciudad de México.

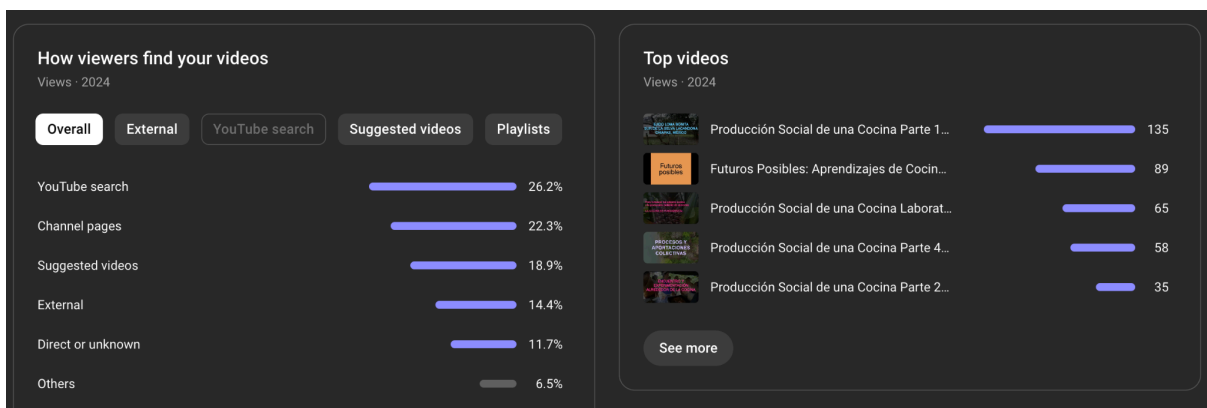


Videos en Youtube: presentaciones, compilaciones de video, performance, videos promocionales.

Métricas



Total de visitas, horas vistas y nuevos suscriptores en 2024



Tráfico en videos 2024

Conclusiones

En conclusión, el trabajo y difusión en redes sociales y medios digitales de disseminación ha permitido alcanzar a personas de distintas edades, géneros y países.

En este año hemos crecido los números de seguidores y audiencias impactadas a través de las distintas plataformas de comunicación. En Facebook se vió un incremento de seguidores del 33.3%. En Instagram un 50.52% de incremento, en Spotify un 34% y en Youtube incrementaron un 40%.

Especialmente vemos un alcance mayor en mujeres en el rango de edad de 24 a 37 años, seguidas por hombres de 24 a 44 años de edad. Las personas provienen de México, Chile, Estados Unidos, Holanda, España, Alemania, Colombia, Ecuador, Perú, y entre otros.

Instagram es la plataforma donde observamos más interacción, ya que ha sido una gran herramienta de comunicación para el proyecto. El formato en video ha ganado más fuerza recientemente, por lo que este año hemos trabajado en más contenido multimedia. Los bloques “educativos” y con algunas frases con mensajes, también han sido de mucha popularidad este año 2024, y hemos notado que las audiencias comparten mucho el contenido que resuena con temas que se están discutiendo actualmente. Algunos de estos temas resonados podemos ubicar: agua, sequía, resistencia, autonomía, solidaridad, sustentabilidad, cambio climático, saberes de la tierra.

De igual forma la página de Cocina Colaboratorio Santo Domingo Tomaltepec ha sido muy efectiva para comunicar el proyecto en la comunidad. Consideramos que este tipo de estrategia y acercamiento enfocado en un público particular será importante implementar en los otros dos sitios del proyecto para dar continuidad a los procesos y mantener contacto con las personas locales.

Las plataformas de audio y video por otro lado han tenido una interacción media a baja. El proyecto buscará el próximo año nuevas estrategias para subir más contenido y redirigir a esos espacios a los diferentes seguidores.

Desde el trabajo de Cocina Colaboratorio las redes sociales son y serán una forma de gran importancia para difundir el trabajo y llegar a más personas fuera de los tres territorios de acción.

Agradecimientos

Agradecemos a todas y todos quienes aportaron historias, audios, recetas, fotos y videos para la difusión en redes sociales. También agradecemos a quienes comparten e interactúan con el contenido del proyecto, ayudando a llegar a más personas.

Principalmente queremos agradecer a quienes han sido el equipo de coordinación de redes sociales en 2024:

Galia Basail Mulcahy (hasta abril 2024), Claudia Olmos (septiembre 2024), Fernanda Estrada (actualmente), y acompañadas por la supervisión de Mariana Martínez, Elizabeth Guerrero, Emilio Hernández y Adriana Cadena.

Gracias a quienes ayudaron a formar los contenidos:

Elizabeth Guerrero, Emilio Martínez, Rubén Garay, Jesper Buursink, Gabriela Alejandra Morales, Adriana Cadena, Reyna Dominguez, Diego Hernández, Lucía Pérez, Patricia Balvanera, Nicolás Amaro, Marco Girón, Tess Plein, Taller Comunal de Arquitectura, Jimena Ruiz, Pablo Chavarría, Mariana Martínez, Proyecto Mixquiahuac, Fundación Mar Adentro, Materia Abierta, Slow Food México, Municipal Kitchens y Cherry Truluck.

Cocina CoLaboratorio

es un laboratorio transdisciplinario que reúne a comunidades de agricultores y productores, académica/os, creativa/os y chefs alrededor de la mesa de cocina para intercambiar saberes y prototipar nuevas de relacionarnos a sistemas agroalimentarios más justos, solidarios y resilientes. Un laboratorio de creación e innovación que busca conciliar la restauración del paisaje y el cuidado de la biodiversidad con la producción de alimentos, y los modos de vida agro-rurales y agro-urbanos.

Este reporte se elaboró en el año 2024 en el marco del proyecto *Cocina Colaboratorio: Construcción transdisciplinaria de sistemas socioecológicos interculturales agroalimentarios más justos, sustentables y resilientes* y es posible gracias a los siguientes fondos:

Universidad Nacional Autónoma de México a través del Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad. PRONACE-CONAHCYT No. de proyecto: 319065; PAPIIT No. de proyecto: IG201224.

www.colaboratorykitchen.com



